

Nota de prensa

Sevilla, 17 de marzo de 2020

Helvetia Seguros alcanza su mejor crecimiento histórico de primas en 2019, registrando un 6,8% respecto a 2018, y un beneficio neto de cerca de 29 millones de euros, avanzando con éxito en la implantación de la estrategia helvetia 20.20

Helvetia Seguros cerró 2019 con un excelente desarrollo de su negocio. El beneficio neto se situó en 28,8 millones de euros. El volumen total de primas alcanzó 449,9 millones de euros, registrando un crecimiento del 6,8% respecto al ejercicio anterior, muy superior al estimado por el sector. Por su parte, el Grupo Helvetia incrementó, en el ejercicio 2019, su volumen de negocio en un 5,6% en moneda original, hasta los 9.454,1 millones de CHF, consiguiendo un beneficio neto de 538,1 millones de CHF, y avanzando con éxito hacia la recta final de la estrategia helvetia 20.20.

En 2019, Helvetia Seguros alcanzó un volumen total de negocio de 449,9 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 6,8% respecto al registrado en el ejercicio anterior, superando ampliamente las estimaciones sectoriales. En No Vida se registró un incremento del 5,5% hasta facturar 315,4 millones de euros, superando también las previsiones del sector. Y en Vida se alcanzó un crecimiento del 9,8%, hasta lograr un volumen de primas de 134,4 millones de euros, lo que igualmente ha estado por encima de lo registrado por el conjunto del mercado. Además, la entidad consiguió un beneficio neto de 28,8 millones de euros, que es ligeramente inferior al registrado en 2018, pero que se sitúa en línea con la planificación estratégica. Así lo explica el director general de la entidad, Íñigo Soto.

El primer ejecutivo de Helvetia Seguros valora "estos resultados como muy satisfactorios, ya que confirman el positivo desarrollo de los objetivos estratégicos de la compañía, especialmente en lo relativo al crecimiento de la facturación, que se sitúa ya en casi 450 millones de euros". Según Soto, "mantener, a pesar de un leve descenso, nuestro ya excelente volumen de beneficio y aumentar nuestra facturación tanto en Vida como en No Vida muy por encima de lo conseguido por el sector, son mensajes muy estimulantes para nuestros clientes, mediadores, empleados y accionistas, y suponen el mejor fundamento para completar la recta final de implantación de los objetivos de la estrategia helvetia 20.20, cuyo desarrollo sigue produciéndose de forma muy positiva".

Así mismo, Íñigo Soto destaca de forma especial que el beneficio obtenido en 2019 por **Helvetia España** se ha situado en el tercer lugar de los obtenidos por los distintos países del

grupo, lo que supone una señal muy positiva del desarrollo de la unidad española, que se ha mantenido en la última década.

Estos buenos resultados se han basado en una evolución positiva de casi todos los elementos que constituyen la base del negocio: un crecimiento diversificado y rentable de la facturación de primas, tanto en Vida como en No Vida; un ratio combinado y una tasa de siniestralidad neta de No Vida en línea con el mercado; y una gestión de costes adecuada para el impulso comercial requerido por el plan estratégico.

Por lo que se refiere a la evolución de las **primas**, que ha alcanzado un **volumen total de 449,9** millones de euros, el año 2019 ha registrado un crecimiento del **6,8%**, superando en más de siete puntos al estimado para el sector.

En lo que respecta a la **composición de la cartera** de primas, al finalizar 2019 se ha distribuido entre Autos (28,6%), Diversos (41,5%) y Vida (29,9%), lo que refleja, de nuevo, una positiva estabilidad respecto a la registrada en 2018 y una plena alineación con el objetivo estratégico de la compañía.

En el bloque de **No Vida** se ha registrado un incremento del **5,5%**, mejorando en más de un punto el esperado por el sector y siendo superior al alcanzado en 2018 por la entidad. Todos los ramos de este segmento han cerrado en positivo y mejorando casi todos sus registros de 2018: Autos (4,7%), Patrimoniales (6,5%), Personales (5,5%), Transportes (8,2%), R. Civil (1,0%).

El ratio combinado neto de No Vida (95,5%) ha mejorado en 0,5 puntos respecto a 2018, como consecuencia, especialmente, de un descenso de 0,4 puntos en la tasa de **siniestralidad neta de No Vida (70,2%)**. En lo relativo a los **gastos conjuntos de administración y adquisición (25,3%)**, han disminuido ligeramente (-0,1 puntos) respecto al nivel de 2018, gracias al esfuerzo de racionalización realizado en la gestión de los costes de administración.

En el negocio de **Vida** se ha producido un crecimiento del **9,8%**, lo que supone situarse quince puntos por encima del dato previsto por el sector, y nueve puntos más que el registrado en 2018. Este crecimiento se ha basado, principalmente, en la positiva evolución de los productos de Vida Riesgo (7,5%) particularmente por el excelente desarrollo de Asistencia Familiar (7,7%), en el que se han alcanzado ya más de 58 millones de euros de facturación, situándose su crecimiento por encima del estimado por el sector. También ha sido muy positiva la evolución de los productos de Vida Ahorro (12,8%), basada en un muy buen comportamiento de la gama de productos financieros Unit-Linked.

Como resultado de estas cifras, Helvetia Seguros ha alcanzado un excelente ratio (**12,4%**) de Rentabilidad sobre Fondos Propios (**ROE**), ligeramente inferior al registrado en 2018 (13,5%), pero que vuelve a situarse dentro de sus objetivos estratégicos y en línea con los más destacados del mercado español.

Estrategia helvetia 20.20

En 2019 se ha producido una satisfactoria evolución en España de la estrategia helvetia 20.20, que sigue contribuyendo a crear valor para la compañía y sus diferentes grupos de interés, de acuerdo con sus objetivos iniciales.

En concreto, en el pasado ejercicio se desarrollaron distintas iniciativas y se completaron diferentes proyectos para lograr una mayor agilidad en los procesos, una creciente innovación y digitalización del modelo y una continua focalización en el cliente.

Con todo ello, se está creando:

- más valor para los clientes y mediadores, desarrollando soluciones de seguros más simples y personalizadas, y ofreciendo productos de ahorro e inversión con un alto grado de especialización y adaptación a cada perfil.
- más valor para los empleados, mostrándose como una empresa atractiva para trabajar en ella y orientada al futuro, con una clara orientación de entidad socialmente responsable.
- más valor para los accionistas, aumentando la capacidad de generar beneficio, mediante un importante crecimiento orgánico, desarrollando nuevos acuerdos comerciales y optimizando la estructura y los costes del modelo de negocio.

Según describe Íñigo Soto, "Helvetia Seguros tiene un plan estratégico claro y consistente, desarrollado por un equipo humano altamente cualificado y experimentado, y respaldado por un gran grupo, líder en solvencia y en calidad de servicio, que sigue creyendo en el enorme potencial del mercado español y de nuestra unidad, como acaba de demostrar recientemente, realizando la mayor adquisición registrada en la historia del seguro español".

El Grupo Helvetia ha alcanzado en 2018 un aumento significativo del beneficio y del volumen de negocio, avanzando con éxito en la implantación de la estrategia helvetia 20.20, que ya se encuentra en su tramo final

El desarrollo del negocio de Helvetia en 2019 ha sido muy satisfactorio: el beneficio NIIF después de impuestos se incrementó en un 24,9 por ciento hasta 538,1 millones de CHF, y el volumen de negocio, en moneda original, creció un 5,6 por ciento hasta 9.454,1 millones de CHF. La aplicación de la estrategia helvetia 20.20 avanza con éxito y ya se encuentra en la recta final.

En 2019, Helvetia obtuvo un beneficio NIIF después de impuestos de 538,1 millones de CHF, una cifra que se sitúa muy por encima de los 431 millones de CHF obtenidos en el periodo NIFF de 2018. Además de unos sólidos resultados técnicos, tanto en Vida como en No Vida, la alta rentabilidad de las inversiones, gracias a la evolución favorable de los mercados bursátiles, fueron los principales impulsores del buen resultado. Por último, Helvetia se benefició de un efecto fiscal positivo excepcional de 93,2 millones de CHF, debido, básicamente, a la reducción de las provisiones para impuestos latentes en el marco de la reforma fiscal federal en Suiza y a las reducciones fiscales cantonales relacionadas con ella.

El volumen de negocio alcanzó los 9.454,1 millones de CHF (2018: 9.073,3 millones de CHF). En moneda original, esto representa un aumento del 5,6 por ciento. Con un incremento del 8,3 por ciento, también en moneda original, el negocio No Vida fue el principal motor de crecimiento. Helvetia creció especialmente en los seguros de Daños, así como en Ingeniería y en Reaseguro activo. También en los seguros de Vida, Helvetia registró un volumen de negocio superior al del ejercicio anterior (+3,0 % en moneda original). Ello se debió principalmente al crecimiento de los productos ligados a inversiones con gestión eficiente del capital de los seguros de Vida individuales en Suiza, Alemania e Italia.

Exitosa aplicación de la estrategia en la recta final

Con la estrategia helvetia 20.20, Helvetia refuerza su negocio principal, abre nuevos modelos de negocio y aprovecha oportunidades concretas de innovación. Los proyectos y las medidas necesarias ya están en marcha. Además, Helvetia va bien encaminada para superar los objetivos financieros establecidos para finales de 2020 y, de esta forma, sentar una base sólida para seguir desarrollándose satisfactoriamente.

Expansión decisiva en el segmento Europa gracias a Caser

Con la adquisición de la aseguradora española Caser, anunciada en enero de 2020, se ha alcanzado un hito histórico. Está previsto completar la transacción en el primer semestre de 2020. Esta adquisición reforzará aún más el negocio europeo como segundo pilar, expandirá significativamente el atractivo negocio de No Vida y aumentará la fuerza de ventas en España. Además, Caser abre a Helvetia nuevos modelos de negocio, en forma de ecosistemas en los sectores de la salud y la tercera edad, que están estrechamente relacionados con los negocios de Vida y Pensiones, y que generarán unos ingresos recurrentes adicionales.

Nueva oferta en el área de la gestión de activos

Helvetia ha dado otro paso importante en la apertura de nuevos modelos de negocio con el lanzamiento de nuevos productos en el área de la gestión de activos. Para ello ha constituido Helvetia Asset Management AG. En el futuro, esta empresa pondrá a disposición de terceros la experiencia de Helvetia en inversiones inmobiliarias. El primer fondo inmobiliario se lanzará en abril de 2020. Helvetia ampliará así su gama de productos y diversificará su negocio aumentando sus ingresos recurrentes.

Indicadores más importantes del ejercicio 2019

Beneficio NIIF después de impuestos:	CHF	538,1 millones	2018: 431.0 millones
Volumen de negocio	CHF	9.454,1 millones	2018: 9.073,3 millones; +5,6 por ciento en moneda original

Ratio SST (a 30 de junio de 2019):		215 por ciento	
Ratio combinado (neto):		92,3 por ciento	2018: 91,0 por ciento
Fondos propios (sin títulos preferentes):	CHF	5.834,1 millones	2018: 5.097,1 millones
Distribución de dividendo propuesta:	CHF	5,00 por acción	2018: 4,80 por acción

Philipp Gmür, CEO del Grupo Helvetia, ha manifestado que "Helvetia, una vez más, en el pasado ejercicio dio un gran paso adelante. Con ello, esperamos conseguir los ambiciosos objetivos de la estrategia helvetia 20.20. Todo esto ha sido posible gracias a nuestros empleados y a su experiencia en el desarrollo del negocio principal, así como en su buena disposición para probar y acometer nuevas iniciativas".

Para más información pueden contactar con:

Helvetia Seguros
Francisco Javier García García
Director de Marketing y Responsabilidad Corporativa
Teléfono: 954 593 235
javier.garcia@helvetia.es
www.helvetia.es

Sobre el Grupo Helvetia

Desde hace 160 años, el Grupo Helvetia ha ido creciendo formado por varias aseguradoras de Suiza y de otros países, convirtiéndose en un grupo asegurador internacional de éxito. En la actualidad, Helvetia posee sucursales en su mercado doméstico, Suiza, así como en el área de mercado Europa: Alemania, Italia, Austria y España. A través de su área de mercado Specialty Markets, Helvetia está también presente en Francia y en determinadas regiones del mundo. También realiza parte de sus actividades inversoras y financieras mediante filiales y sociedades de fondos de inversión en Luxemburgo. La sede central del Grupo Helvetia está situada en la ciudad suiza de St. Gallen.

Helvetia ofrece pólizas de Vida y No Vida, y también ofertas personalizadas specialty lines y coberturas de reaseguro. Su actividad de negocio se centra tanto en clientes particulares y pequeñas y medianas empresas como en grandes corporaciones. Con alrededor de 6.800 empleados, presta sus servicios a más de 5 millones de clientes. Con un volumen de negocio de 9.450 millones de francos suizos, Helvetia generó un resultado IFRS después de impuestos de 538,1 millones de francos suizos en el ejercicio 2019. Las acciones nominales de Helvetia Holding cotizan en la bolsa suiza SIX Swiss Exchange con la abreviatura HELN.