



Campaña Vida 2022.

**Bases para
Clientes.**

simple. claro. helvetia 
Tu aseguradora suiza



Campaña Vida 2022.

Duración de la Campaña:

Del **1 de Septiembre al 31 de Diciembre de 2022.**

Productos Computables:

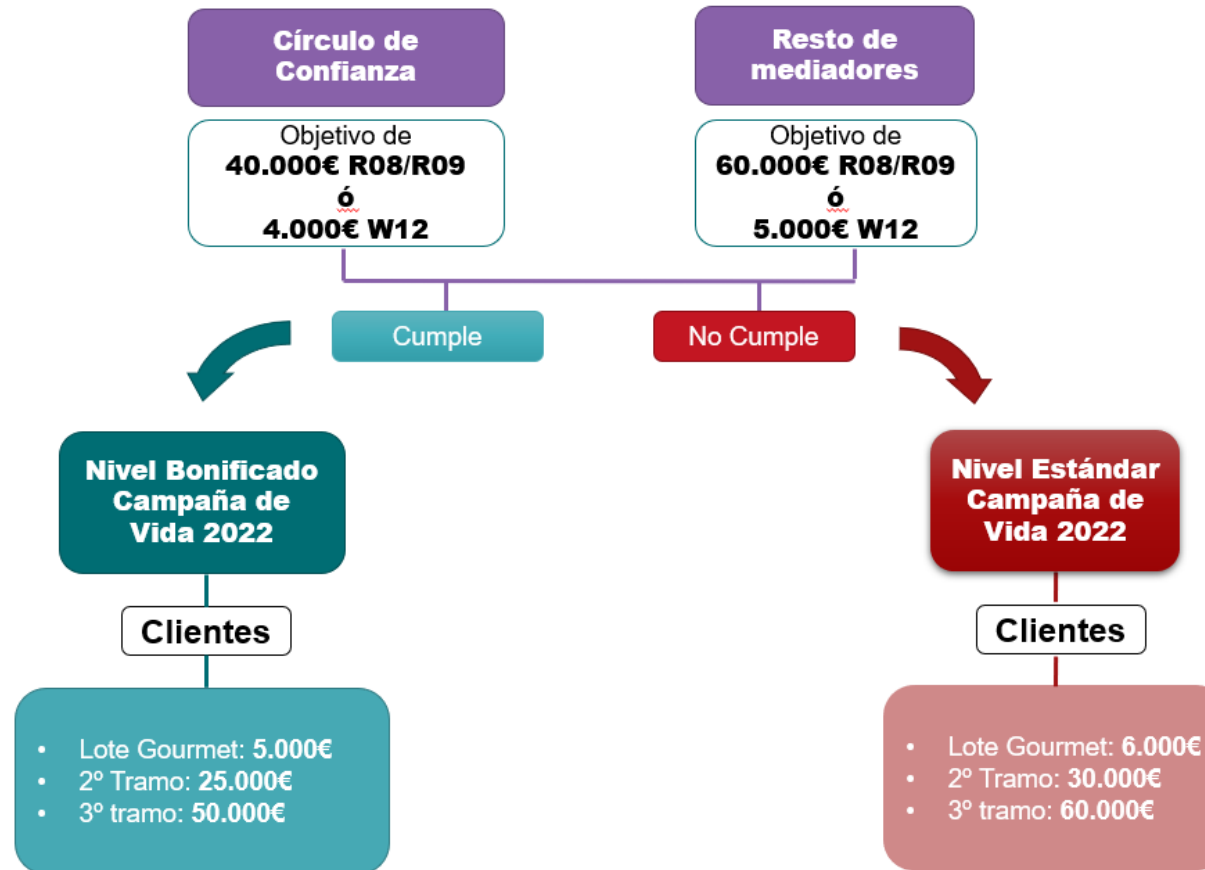
Se consideran, a efectos de cómputo, los siguientes **productos:**

- **Productos Financieros R08.**
- **Planes de Pensiones R09.**
- Vida Riesgo **(W12).**
- Prima Única de **VAF (Z02).**

Campaña Vida 2022.

Niveles de participación en Campaña.

Según el objetivo de producción alcanzado durante la Precampaña de Vida 2022 en función del tipo de mediador, **habrá dos niveles de participación en la Campaña Vida 2022.**



****Consulta tu nivel de Campaña en el anexo de estas bases.**

Campaña Vida 2022.

Condiciones por productos.

		NIVEL BONIFICADO			NIVEL ESTÁNDAR		
PRODUCTO	CONDICIONES	SET GOURMET	CATEGORÍA 25	CATEGORÍA 50	SET GOURMET	CATEGORÍA 25	CATEGORÍA 50
P. Financieros R08	IMPORTE	5.000€	25.000€	50.000€	6.000€	30.000€	60.000€
	PERMANENCIA	2 años	3 años	4 años	2 años	3 años	4 años
	CLÁUSULA	LOT22	C2522	C5022	LOT22	C2522	C5022
Planes de Pensiones R09	IMPORTE	5.000€			6.000€		
	PERMANENCIA	2 años			2 años		
	CLÁUSULA	LOT22			LOT22		
Vida Riesgo W12	IMPORTE Prima Neta	1.000€			1.200€		
P. Única VAF Z02	IMPORTE Prima Neta	4.000€			4.000€		

Se considerarán siempre primas emitidas y cobradas dentro del período de la Campaña, **descontados todos los importes procedentes de rescates del mismo Tomador, en esta anualidad y cuya duración en la Compañía haya sido inferior a 36 meses.**

Campaña Vida 2022.

Set Gourmet.



- Paleta 100% Ibérica de bellota Lazo.
- Caña de lomo 100% ibérica de bellota Sánchez Romero Carvajal.
- Salchichón ibérico Ibéricos el Arroyo.
- Chorizo ibérico Ibéricos el Arroyo.
- Botella de vino Tinto D.O. Rioja Binomio Reserva.
- Botella de vino Blanco D.O. Rioja Verdejo Monomio.
- Botella de Vermut Premium Rojo Mondie.
- Aceite de oliva virgen extra Premium Dolorcitas.

*Esta imagen es ilustrativa y puede diferir del producto final.

Campaña Vida 2022.

Regalo Categoría "25".

El cliente podrá elegir entre diferentes premios de esta categoría:

**Apple Ipad 10,2'' 64 GB
Wifi Gris Espacial**



**Robot Aspirador
Roomba i3**



**Patinete eléctrico
Youin You-go 4000**



**Apple Watch Nike
Series 7GPS 41 MM**



**Teléfono Móvil Samsung
Galaxi A53 5G 128 GB**



**Smart TV UHD
50'' Samsung**



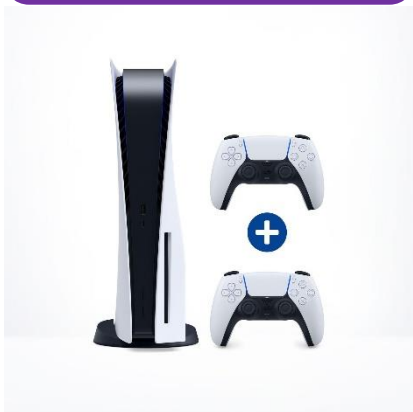
****Unidades disponibles hasta agotar stock.**

Campaña Vida 2022.

Regalo Categoría "50".

El cliente podrá elegir entre diferentes premios de esta categoría:

**PlayStation 5
825GB**



**Ipad Mini 8,3'' 64 GB
Wifi + Celular Apple**



**Smart TV UHD
65" Samsung**



**Ordenador Portatil
15,6'' HP**



**Iphone SE 256 GB
Medianoche Apple**



**Bicicleta Eléctrica
Urbana YOUIN**



****Unidades disponibles hasta agotar stock.**

Campaña Vida 2022.

Circuito de campaña.

1º Requisitos de emisión:

Aquellas pólizas que cumplan las "**condiciones por productos**" establecidas en estas bases y deseen recibir premio, deberán emitirse a través de los siguientes códigos de colectivos según corresponda:

Set gourmet: LOT22

Categoría 25: C2522

Categoría 50: C5022

2º Procedimiento de entrega de regalos al cliente:

Semanalmente, durante la duración de la campaña, se enviará desde el Dpto. Comercial de R.P. a las zonas, listado de pólizas que cumplen los requisitos de campaña para tener derecho a regalo.

Desde las zonas, se deberá informar a los clientes con derecho a regalo, que deben acceder a los siguientes enlaces para concretar sus datos de envío:

Para lotes gourmet: <https://vidahelvetia2022setgourmet.grupo-talentum.com/login>

Para regalos Categorías 25 y 50: <https://campanavida2022.aclonline.es>

Estos enlaces sólo estarán operativos para el cliente, una vez que se haya confirmado por parte del Dpto. Comercial de R.P. en el listado que se envía semanalmente, su derecho a regalo, NUNCA ANTES DE DICHA COMUNICACIÓN.

Se deberá advertir al cliente que:

- La póliza debe estar cobrada en la fecha de publicación de cada seguimiento y emitida con el Código de Colectivo correspondiente.
- La fecha de alta y emisión de la póliza debe estar entre el 1 de septiembre y la fecha del seguimiento en cuestión.
- Para acceder a los enlaces, tendrá que proporcionar tanto su número de póliza como de D.N.I.
- Tiene fecha límite de petición de regalos hasta el 31 de enero de 2023.
- Nuestros proveedores tienen un plazo de entrega máximo estipulado de 10 días laborables desde la confirmación por parte de nuestro cliente de la dirección de envío en el enlace establecido (página web).

AVISO IMPORTANTE:

Fecha límite para acceder a los enlaces y realizar pedidos → 31 de enero 2023

Fecha límite para TODA reclamación sobre procedimiento de entrega o estado de los premios → 28 de febrero 2023

El 28 de febrero de 2023, se dará por cerrada la Campaña Vida 2022, a todos los efectos.

Campaña de Vida 2022.

Aclaraciones finales.

Las primas para obtener los regalos deberán corresponder a **una sola póliza.**

No se podrá acumular **más de un regalo por tomador.**

La cláusula de permanencia emitida para cada regalo, en cuanto a duración, se establece sobre la fecha de efecto de la póliza, debiendo permanecer durante dicho tiempo la totalidad del capital inicial invertido.

El cliente podrá **elegir uno de los regalos inferiores** al nivel que le corresponde por campaña, rechazando el correspondiente a su nivel (**NO SON ACUMULATIVOS**). Nunca al contrario.

Ante cualquier diferencia que pudiera surgir en la interpretación de esta normativa, así como en el eventual lanzamiento de productos que pudiesen afectar al sistema establecido, **la Dirección de Helvetia se reserva la facultad de modificar, resolver, interpretar o aclarar todos aquellos extremos que pudieran no haber sido previstos en las mismas.**

Las operaciones especiales tendrán el tratamiento oportuno marcado por la Dirección de Ventas y atendiendo a la naturaleza de la misma.