

## Nota de prensa

Sevilla, 16 de marzo de 2023

**Helvetia Seguros alcanza un volumen de negocio de 482,3 millones de euros, registrando un crecimiento del 4% en primas de Riesgo, e incrementa su beneficio neto hasta los 34,2 millones de euros.**

**Helvetia Seguros cerró 2022 con un excelente desarrollo de su negocio. El volumen total de primas y de aportaciones a los PPI alcanzó 482,3 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento del 4% en primas de Riesgo respecto al ejercicio anterior. El beneficio neto se situó en 34,2 millones de euros, aumentando en 5,5 millones el de 2021 y superando las expectativas de la compañía.**

En 2022, Helvetia Seguros alcanzó un volumen total de negocio de 482,3 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 1,6% en volumen de primas totales y del 4% en volumen de primas de Riesgo respecto al registrado en el ejercicio anterior y en línea con los objetivos marcados. En No Vida registró un incremento del 3,4% hasta facturar 341,9 millones de euros. En Vida y PPI se alcanzó un volumen conjunto de 140,4 millones de euros, lo que ha supuesto un ligero decrecimiento respecto al ejercicio anterior, debido principalmente a la evolución de los productos de Ahorro y a pesar de la excelente evolución de los negocios de Asistencia Familiar (Decesos) y Riesgo Individual, que crecen por encima de lo registrado por el conjunto del mercado. Además, la entidad consiguió un beneficio neto de 34,2 millones de euros, que es un 19,1% superior al registrado en 2021, impulsado por el crecimiento, el comportamiento de los mercados financieros y la calidad del negocio.

Ignacio Soto, CEO de Helvetia Seguros, ha manifestado su satisfacción por los resultados obtenidos en una conferencia de prensa celebrada hoy en Madrid "estamos muy satisfechos con estos resultados ya que muestran un crecimiento rentable de la compañía, en línea con nuestros objetivos estratégicos, y mejoran el resultado final obtenido a pesar de los efectos que está teniendo la inflación en los mercados". Además, Soto ha explicado "el incremento de nuestro ya excelente volumen de beneficio y el aumento de nuestra facturación total ponen de manifiesto el magnífico trabajo realizado por empleados y mediadores durante el pasado ejercicio, y la acertada apuesta de la compañía por una mejora en el resultado técnico del negocio".

Estos excelentes resultados se han conseguido gracias a una evolución positiva de los principales elementos que constituyen la base del negocio: un crecimiento diversificado y rentable de la facturación de primas, tanto en No Vida como en Vida; un ratio combinado y una tasa de siniestralidad neta de No Vida en línea con el mercado; y una eficiente gestión de costes, adecuada para el impulso comercial requerido por el plan estratégico *helvetia 20.25*.

Por lo que se refiere a la **composición de la cartera de primas**, al finalizar 2022 se ha distribuido entre Autos (26,3%), Diversos (45,8%) y Vida (27,9%), lo que refleja, de nuevo, una plena alineación con los objetivos estratégicos de la compañía.

En lo que respecta a la evolución de las **primas y aportaciones a PPI**, que han alcanzado un **volumen total de 482,3 millones** de euros, el año 2022 ha registrado un crecimiento del 1,6% en volumen de primas totales y del 4% en volumen de primas de Riesgo.

En el bloque de **No Vida** se ha registrado un incremento del **3,4%**, impulsado por el crecimiento del negocio de Empresas, Transportes y Personales (Accidente y Salud), donde se han obtenido crecimientos superiores al mercado: Autos (-2,9%), Patrimoniales (6,5%), Personales (9,7%), Transportes (13,2%), R. Civil (6,4%).

**El ratio combinado neto de No Vida (95,7%)** ha mejorado en 0,7 puntos respecto a 2021, como consecuencia, especialmente, de un descenso de 0,4 puntos de la tasa de  **siniestralidad neta de No Vida (71%)** que ha estado condicionado por la disminución de catástrofes naturales y una optimización técnica de la cartera. En lo relativo a los gastos **conjuntos de administración y adquisición (24,7%)**, se han reducido en 0,2 puntos respecto a 2021, gracias principalmente a una mejora en la productividad y la eficiencia de los procesos administrativos

En el negocio **de Vida y aportaciones a PPI** se ha producido un decrecimiento del **-3,8%**, debido principalmente a la evolución de los productos de Ahorro y Planes de Pensiones. Por su parte, destacan el excelente crecimiento de los productos de Vida Riesgo Individual (7,9%) y de Asistencia Familiar (7,3%), producto en el que se han alcanzado ya más de 72,5 millones de euros de facturación, situándose ambos crecimientos muy por encima de los alcanzados por el sector.

Como resultado de estas cifras, Helvetia Seguros ha alcanzado un excelente ratio **(18,5%)** de Rentabilidad sobre Fondos Propios **(ROE)**, superior al registrado en 2021 (16,2%), y vuelve a situarse en línea con los más destacados del mercado español.

### **Estrategia helvetia 20.25**

El plan estratégico del Grupo Helvetia, lanzado hace dos años, tiene como principios generales los siguientes:

- Propósito: *La vida está llena de riesgos y oportunidades. Helvetia está ahí cuando realmente importa.*
- Visión: *Helvetia quiere ser la mejor aliada de sus clientes, garantizando su seguridad financiera y ofreciéndoles una adecuada y cómoda accesibilidad.*

En 2022 se ha producido una satisfactoria evolución en España de la estrategia, que sigue avanzando en los objetivos marcados dentro de sus cuatro prioridades estratégicas. En concreto, en el pasado ejercicio se desarrollaron distintas iniciativas y se completaron diferentes proyectos significativos:

- **Comodidad para el cliente:**
  - Desarrollo del Servicio de Atención al Cliente.
  - Nuevas funcionalidades el Portal Cliente.
  - Mayor autonomía de los Centros de Apoyo a la Venta y de los mediadores.
  - Numerosas mejoras de procedimientos y de información en B2B.
  - Desarrollo de *Customer Analytics* – Data Lake. Oficina del Dato.
- **Oferta completa:**
  - Nuevas soluciones para Planes de Pensiones y Unit Linked.
  - Nuevos productos de No Vida: Multirriesgos y Furgonetas.
  - Mayor especialización de la red comercial en el negocio de Empresas.
- **Crecimiento rentable:**
  - Incremento de la digitalización y especialización del canal de agentes.
  - Crecimiento del canal de corredores.
  - Crecimiento de Decesos. Cobertura de mascotas.
  - Gestión eficiente de las inversiones.
- **Nuevas oportunidades:**
  - *Onboarding* digital.
  - Automatización y mejora del Customer Journey on-line.
  - Nuevos acuerdos con grandes cuentas.

Para conseguir una exitosa implantación de la estrategia *helvetia 20.25*, la compañía está profundizando, a todos los niveles, en caracterizarse por la denominada "*helvetia way*", que se basa en los valores corporativos de la confianza, el dinamismo y el entusiasmo, para trabajar con los principios de liderazgo compartido, organización ágil y fiable y colaboración y progreso conjunto.

### **El Grupo Helvetia sigue creciendo de forma rentable y obtiene un importante beneficio en 2022 gracias a unos resultados técnicos sólidos y a una ganancia no recurrente.**

En el siguiente cuadro se detallan los principales indicadores de cierre del ejercicio 2022 del grupo, que fueron publicados y explicados ampliamente en la nota de prensa y en las diferentes presentaciones a los medios del pasado 6 de marzo.

### **Indicadores más importantes del ejercicio 2022**

#### **Aumento sostenible del dividendo gracias a un crecimiento rentable**

- El negocio principal del Grupo Helvetia siguió creciendo de forma rentable y amplió su volumen de negocio en un 2,6% hasta los 11.097,2 millones de CHF tras el ajuste de divisas (2021: 11.222,2 millones de CHF).
- El negocio No Vida, que registró un crecimiento generalizado en todos los segmentos y líneas de negocio, fue el principal motor.

- El Grupo Helvetia aumenta el objetivo de dividendo acumulado: como novedad, antes de que finalice el periodo estratégico 2025, se repartirán en total más de 1.650 millones de CHF (objetivo anterior: más de 1500 millones de CHF). El Consejo de Administración propone a la Junta General de Accionistas aumentar el dividendo 40 céntimos por acción, hasta 5,90 CHF (2021: 5,50 CHF).

#### **La actividad principal se muestra resiliente gracias a una diversificada actividad comercial**

- El Grupo Helvetia obtuvo robustos beneficios NIIF después de impuestos de 614,4 millones de CHF (2021: 519,8 millones de CHF). Ante las difíciles condiciones del mercado, el negocio se mostró extremadamente resiliente. La diversificada orientación comercial se tradujo en una evolución técnica positiva.
- Además, por la venta de la aseguradora española Sa Nostra Vida, el Grupo Helvetia obtuvo un beneficio no recurrente de 102 millones de CHF.
- La fortaleza del Grupo Helvetia también se refleja en su excelente capitalización: a 1 de enero de 2023, el ratio SST estimado superaba el 300%.

#### **Con helvetia 20.25, el Grupo Helvetia aprovecha nuevas oportunidades de crecimiento**

- La constante orientación a las necesidades de los clientes y la ampliación de los canales de distribución permitieron que el negocio principal continuara creciendo.
- Además, con el desarrollo específico del negocio de servicios, el Grupo Helvetia abrió nuevas y rentables oportunidades de crecimiento. En este contexto, el grupo aumentó los ingresos de 354,4 millones de CHF en el ejercicio anterior a 377,3 millones de CHF en 2022. Este negocio aporta prácticamente un 5% al resultado del grupo, lo que subraya el atractivo de estos sectores.
- El Grupo Helvetia también aumentó su participación en Caser del 70% al 80% y participa así en mayor grado de la evolución rentable de la aseguradora española.

Philipp Gmür, CEO del Grupo Helvetia, manifestó que "En el ejercicio 2022, Helvetia demostró una vez más la estabilidad y el potencial de crecimiento de su modelo de negocio y, sobre esta base, creó valor para sus accionistas. Este resultado récord se basa en un negocio de seguros sólido, en el positivo desarrollo de negocios en nuevos sectores y en el efecto puntual de la venta de Sa Nostra Vida. Resulta particularmente satisfactorio reconocer, una vez más, los frutos de los avances en la implementación de la estrategia".

#### **Para más información pueden contactar con:**

Helvetia Seguros  
Carmen Caballero  
Responsable de Comunicación y Sostenibilidad  
Teléfono: 954 593 280  
[carmen.caballero@helvetia.es](mailto:carmen.caballero@helvetia.es)  
[www.helvetia.es](http://www.helvetia.es)

### **Sobre el Grupo Helvetia**

El Grupo Helvetia, con sede social en St. Gallen, ha ido creciendo desde 1858 hasta llegar a convertirse en un exitoso grupo asegurador con alrededor de 12.000 empleados y más de 7 millones de clientes. Ello ha hecho posible para sus clientes aprovechar las oportunidades y minimizar sus riesgos durante todo ese tiempo; Helvetia está ahí cuando realmente importa. Helvetia es el mejor socio y está presente allí donde surge la necesidad de protección, con productos de seguros, pensiones y soluciones financieras con un simple contacto así como con productos y procesos sencillos. El grupo conoce el negocio, desde los seguros de teléfonos móviles y la cobertura del Gotthard Base Tunnel hasta las inversiones a largo plazo de los activos de los clientes. Helvetia desarrolla y abre nuevos modelos de negocio con entusiasmo e impulsa su propio negocio de forma firme y orientada al futuro. El grupo actúa con previsión y responsabilidad en todo y lo hace en beneficio de sus accionistas, clientes y empleados, así como de sus otros grupos de interés, la sociedad y el medioambiente.

Helvetia es líder asegurador generalista en Suiza. En el segmento Europa, comprendiendo Alemania, Italia, Austria y España, la compañía se ha asentado firmemente para generar un crecimiento superior a la media del mercado. En el segmento de Mercados Especializados, Helvetia ofrece productos de seguros personalizados y coberturas de reaseguro en todo el mundo. Con un volumen de negocio de 11.097 millones de francos suizos, Helvetia generó un resultado IFRS después de impuestos de 614,4 millones de francos suizos en el ejercicio 2022. Las acciones nominales de Helvetia Holding AG cotizan en la bolsa suiza SIX Swiss Exchange.