

Nota de prensa

St. Gallen, 28 de noviembre de 2023

Smile aterriza en el mercado español

La marca Smile del Grupo Helvetia, líder en seguros online en Suiza, lanza hoy en España smile.mobility, un seguro de responsabilidad civil para patinetes eléctricos y otros vehículos de movilidad personal. La experiencia Smile se caracteriza por ser 100% digital, sencilla y rápida. Smile España está dirigido por su CEO, Guido Candrian. A lo largo de 2024 se presentarán más productos en colaboración con Helvetia Seguros y Caser, las compañías del grupo multinacional suizo en España.

El Grupo Helvetia lanza hoy en España el modelo de negocio líder en seguros online en Suiza. La marca que dirige en España Guido Candrian se está desarrollando según lo previsto y supone otro importante hito en el despliegue internacional de Smile, tras su entrada en el mercado austriaco hace ahora un año. El seguro de responsabilidad civil para patinetes eléctricos, e-bikes y otros vehículos de movilidad personal de dos o tres ruedas con una velocidad máxima de 25 km/h es un primer paso para dar a los clientes españoles acceso a la propuesta de valor única de Smile.

La estrecha colaboración dentro del Grupo Helvetia

El modelo de negocio de Smile atiende la creciente demanda de soluciones de seguros digitales por parte de los clientes, complementando de esta forma la oferta del grupo en España. En 2024, Smile tiene previsto ampliar su oferta de productos en colaboración con Caser y Helvetia Seguros. Ambas compañías cuentan con años de experiencia y destacan en el desarrollo de productos innovadores.

Fabian Rupprecht, CEO del Grupo Helvetia, explica: "Estas iniciativas centradas en el cliente están totalmente alineadas con nuestra estrategia helvetia 20.25. Estamos aprovechando las nuevas oportunidades de venta online con nuestra aseguradora digital Smile. Esto supone un paso más en nuestro desarrollo como grupo asegurador europeo."

"Con el lanzamiento de nuestras operaciones en España confirmamos nuestra apuesta por la internacionalización del modelo Smile. La expansión de nuestro modelo de negocio es buena prueba de la positiva trayectoria de Smile", afirma Pierangelo Campopiano, CEO de Smile.

Centrados en soluciones de seguros sencillas y personalizadas

Fundada en 1994 en Suiza, país en el que es la aseguradora online número uno en ventas, Smile se ha posicionado en los mercados en los que tiene presencia como una opción líder, gracias a su enfoque centrado en la experiencia del usuario y su posicionamiento como digital lifestyle Brand. En 2022, la empresa experimentó un crecimiento de primas del 7,8 %, hasta alcanzar los 119,7 millones de francos suizos en facturación.

El mercado de seguros en España, aunque competitivo, muestra un creciente interés en soluciones de seguros y servicios digitales, una tendencia que se observa especialmente entre los consumidores más jóvenes. Guido Candrian, CEO de Smile España, destaca: "Nuestro objetivo es abordar las necesidades de los clientes centrándonos en soluciones de seguros intuitivas y sencillas de usar. Buscamos no solo proporcionar una experiencia digital excepcional, sino también establecer estándares innovadores y expandir la oferta de seguros y servicios digitales en el mercado español."

Ya se puede acceder a la web de Smile España a través de la siguiente dirección:

www.smile-seguros.es

Para más información pueden contactar con:

Caser
Paz Rivero Lopez De Carrizosa
Comunicación y Relaciones Institucionales
PRIVERO@caser.es
Tfno. 912 146 127

Smile
Isabel Montero Garcés
Responsable de Comunicación Smile España
Isabel.monterogarcés@smile-seguros.es
Tfno. 971 710 463

Helvetia Seguros
Carmen Caballero
Responsable de Comunicación y Sostenibilidad
carmen.caballero@helvetia.es
Teléfono: 954 593 280

Acerca del Grupo Helvetia Desde 1858, Grupo Helvetia, con domicilio social en St. Gallen, Suiza, se ha convertido en un exitoso grupo asegurador que cuenta con más de 12 000 empleados y más de 7 millones de clientes. Esta empresa siempre ha hecho posible que sus clientes puedan aprovechar oportunidades y asumir riesgos: Helvetia está ahí para sus clientes siempre que es necesario. Helvetia está presente al lado de sus clientes cuando surgen necesidades de cobertura, ofreciendo soluciones de seguros, previsiones e inversiones de una misma fuente y con productos y procesos sencillos. El grupo asegurador conoce bien el negocio, que

abarca desde el seguro del teléfono móvil, pasando por la cobertura de la construcción del túnel de base de San Gotardo, hasta la inversión a largo plazo de los fondos de clientes. Con entusiasmo, Helvetia no solo desarrolla y crea nuevos modelos de negocio, sino que también impulsa su propia actividad con energía y visión de futuro. En todas sus actividades, actúa con previsión y responsabilidad: en beneficio de sus accionistas, clientes y empleados, así como de sus socios, la sociedad y el medio ambiente. En Suiza, su país de origen, Helvetia es la principal aseguradora multisectorial. En el segmento Europa (en Alemania, Italia, Austria y España), la empresa ha alcanzado firmes posiciones de mercado para un crecimiento superior a la media. En Specialty Markets, Helvetia ofrece coberturas personalizadas de reaseguros y especiales. Con un volumen de negocio de 10 729.3 millones de CHF en el ejercicio 2022, Helvetia obtuvo un resultado NIIF después de impuestos de 480.2 millones de CHF con arreglo a la NIIF 17/9. La acción de Helvetia Holding AG cotiza en la bolsa suiza SIX Swiss Exchange.

Cautionary note This document was prepared by Helvetia Group and may not be copied, altered, offered, sold or otherwise distributed to any other person by any recipient without the consent of Helvetia Group. The German version of this document is decisive and binding. Versions of the document in other languages are made available purely for information purposes. Although all reasonable effort has been made to ensure that the facts stated herein are correct and the opinions contained herein are fair and reasonable, where any information and statistics are quoted from any external source such information or statistics should not be interpreted as having been adopted or endorsed as accurate by Helvetia Group. Neither Helvetia Group nor any of its directors, officers, employees and advisors nor any other person shall have any liability whatsoever for loss howsoever arising, directly or indirectly, from any use of this information. The facts and information contained in this document are as up to date as is reasonably possible but may be subject to revision in the future. Neither Helvetia Group nor any of its directors, officers, employees or advisors nor any other person makes any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of the information contained in this document. This document may contain projections or other forward-looking statements related to Helvetia Group which by their very nature involve inherent risks and uncertainties, both general and specific, and there is a risk that predictions, forecasts, projections and other outcomes described or implied in forward-looking statements will not be achieved. We caution you that a number of important factors could cause results to differ materially from the plans, objectives, expectations, estimates and intentions expressed in such forward-looking statements. These factors include: (1) changes in general economic conditions, in particular in the markets in which we operate; (2) the performance of financial markets; (3) changes in interest rates; (4) changes in currency exchange rates; (5) changes in laws and regulations, including accounting policies or practices; (6) risks associated with implementing our business strategies; (7) the frequency, magnitude and general development of insured events; (8) mortality and morbidity rates; (9) policy renewal and lapse rates as well as (10), the realisation of economies of scale as well as synergies. We caution you that the foregoing list of important factors is not exhaustive; when evaluating forwardlooking statements, you should carefully consider the foregoing factors and other uncertainties. All forward-looking statements are based on information available to Helvetia Group on the date of its publication and Helvetia Group assumes no obligation to update such statements unless otherwise required by applicable law