

Nota de prensa

Madrid, 25 de marzo de 2025

Helvetia avanza en su plan estratégico en España

- **Las dos compañías del grupo en España, Helvetia Seguros y Caser, facturaron una suma de 2.189 millones de euros en primas. En línea con el plan estratégico, las primas de Riesgo, que superaron los 1.946 millones de euros, fueron las que impulsaron el crecimiento.**
- **Las dos compañías contribuyeron a los resultados de la multinacional suiza con 146,3 millones de euros (beneficio subyacente).**
- **El segmento España, con Juan Estallo al frente de esta nueva etapa, ha dado durante el primer trimestre del año los primeros pasos en el desarrollo de su plan estratégico en el mercado.**

Helvetia Seguros y Caser han presentado esta mañana sus respectivos resultados del año 2024 en un encuentro conjunto. Las compañías del segmento España del Grupo Helvetia, que anunció el pasado diciembre su intención de integrarlas en una única organización, avanzan en caminos paralelos de acuerdo a la estrategia que se presentó entonces.

Juan Estallo, CEO en España, ha destacado los progresos en cuanto a excelencia técnica, el enfoque en la distribución, especialmente en agentes y corredores "para ser un local customer champion también en el mercado español", y la contribución del negocio no asegurador al buen ejercicio del segmento. "Estas cifras confirman que se están dando los primeros pasos de esta nueva etapa en la dirección correcta y que basarnos en nuestras fortalezas es una oportunidad para avanzar en los objetivos que se nos plantean".

Más de 7.000 personas forman parte de las distintas compañías de Helvetia en España. Así, Helvetia Seguros y Caser, contribuyeron a los resultados de la multinacional suiza con 146,3 millones de euros (beneficio subyacente). Juntas, facturaron 2.189 millones de euros en primas. En línea con el plan estratégico, las primas de Riesgo, que superaron los 1.946 millones de euros, fueron las que impulsaron el crecimiento. El ratio combinado se situó en el 94,8%. Por su parte, las actividades no aseguradoras facturaron 315 millones de euros.

En cuanto a la estrategia, resaltó la buena marcha de los primeros proyectos relacionados en el mercado español y entre ellos hizo un punto de situación sobre los planes para integrar Caser y Helvetia Seguros. Puso sobre la mesa iniciativas concretas que ya están en marcha, como el desarrollo de la venta cruzada de seguros y servicios, con una especial involucración de las distintas redes de distribución en las que Helvetia es especialista o el lanzamiento de productos para el segmento de mayores de 50 años en relación al bloque de **Local Customer Champion**; el foco en las pymes españolas para incrementar el negocio de Specialty Lines del grupo, por ejemplo, en el bloque de **Global Specialist**; la puesta en marcha, a nivel local, del Centro de Excelencia (CoE) que, fortalece la colaboración entre las funciones del grupo y la unidad de mercado española, en el capítulo de **Technical Excellence** o algunos avances en la integración de las dos organizaciones de Helvetia en España, que se anunció en pasado mes de diciembre relacionados con el bloque de **Efficiency**, entre otros muchos.

Caser, importantes crecimientos por primas de No Vida (+8%)

El director financiero de Caser, Antonio García, presentó las principales cifras del ejercicio. Caser alcanzó una facturación por primas de 1.647,1 millones de euros (+2,1%). De ellos, 303,8 millones corresponden a primas de vida. "Si bien es una cifra muy significativa, hemos de resaltar, muy en línea con la estrategia del Grupo, los más de 1.343,3 millones de euros de ingresos por primas de no vida (+8%)" comentó.

Por ramos, los de Mutirriesgos (+7,3%) Automóviles y Asistencia (+3,2%), Agrarios (+16,2%), Salud (+11,9) y Resto no vida (+4%), experimentaron interesantes crecimientos. También destaca el buen desempeño de los ingresos por vida individuales, hasta los 123 millones de euros (+6,6%).

El ratio combinado mejoró prácticamente en un punto (0,9 pp) hasta el 94,6%. Se constatan así, en línea con años anteriores, progresos en cuanto a excelencia técnica.

Respecto a las actividades de Servicios (residencias para mayores, hospitales, clínicas dentales y, también, veterinarias y *facility management*, entre otras) continuaron un ejercicio más con su positivo desarrollo. Los ingresos se incrementaron en un 12,6%, hasta superar los 308 millones de euros.

Así, Caser arrojó un beneficio neto de más 97,5 millones de euros (+20,2%) y alcanza un ROE del 7,2%.

Este relevante aumento del resultado se explica por el incremento en No vida basado en el buen comportamiento técnico y de las inversiones financieras. También en la mejora en Servicios, creciendo a dos dígitos, gracias al buen comportamiento en prácticamente todas las actividades.

Helvetia Seguros, positiva evolución

"Igualmente fue un año muy positivo para Helvetia Seguros", -comentó el CEO de Helvetia Seguros, Iñigo Soto- que alcanzó una facturación de 551 millones de euros, lo que ha supuesto un 6,2% más que en 2023, estando este crecimiento total por encima del mercado.

Tanto en Vida como en No Vida los crecimientos han estado por encima del 6%. En el negocio de No Vida (+6,1%), la facturación ha alcanzado los 397 millones de euros, con un crecimiento positivo en todos los ramos.

El incremento en Vida fue del 6,3% gracias, por una parte, a los buenos resultados alcanzados por los ramos de Decesos (8%) y Vida Riesgo (7,8%), y, por otra, al desarrollo estratégico de la venta de PPI y UL frente a los productos tradicionales de Vida Ahorro.

Así, el resultado de Helvetia Seguros ascendió hasta los 47,2 millones de euros, un 11,1% más. El ROE también se incrementó en 0,9 puntos porcentuales y se sitúa en el 16%. Con respecto al Ratio Combinado, desciende 1,2 puntos, hasta el 95,6%. Esta mejora ha estado motivada principalmente por una bajada en la siniestralidad.

Hacia la integración en España

El Grupo Helvetia comunicó en el lanzamiento de su estrategia el pasado mes de diciembre su intención de integrar Caser y Helvetia Seguros, sus dos compañías en España. En una actualización sobre el punto de situación, Juan Estallo confirmó que los trabajos relacionados avanzan de acuerdo a lo previsto y que se están dando los pasos necesarios para cumplir en tiempo y forma con el calendario legal, tecnológico y operativo, con la vista puesta en el año 2026, "si bien es pronto para confirmar una fecha concreta en la que se producirá esta integración".

Para más información pueden contactar con:

Helvetia Seguros
Carmen Caballero
Comunicación y Sostenibilidad
Teléfono: 954 593 280
carmen.caballero@helvetia.es
www.helvetia.es

Caser
Paz Rivero
Comunicación y Relaciones Institucionales
Teléfono: 912146127
privero@caser.es
www.caser.es

Sobre el Grupo Helvetia

Helvetia es un reconocido grupo asegurador internacional con fuerte arraigo en Suiza y sede en St. Gallen. Hoy, cuenta con un equipo de más de 14.000 personas y 6,7 millones de clientes en distintos mercados europeos. En Suiza, España y GIAM (German, Italian and Austrian Markets), Helvetia se posiciona como Local Customer Champion y acompaña a sus clientes, con un foco especial en los mayores de 50, a lo largo de su vida. Como Global Specialist, y apoyándose en sus fortalezas, desarrolla su negocio internacional de Specialty Lines y reaseguros.

Gracias a su estructura dinámica y flexible, Helvetia puede centrarse en obtener rentabilidad en un negocio cíclico. Al mismo tiempo, aprovecha su experiencia y relación con sus clientes en los mercados en los que opera para ofrecer soluciones especializadas a pymes.

Con un volumen de negocio de 11.6 mil millones de CHF, Helvetia obtuvo en el ejercicio 2024 un beneficio subyacente de 528,5 millones de CHF y un resultado NIIF de 502,4 millones de CHF. Las acciones de Helvetia Holding AG cotizan en la bolsa de valores suiza SIX Swiss Exchange.

Desde 1858, Helvetia está ahí cuando realmente importa.

www.helvetia.com

Sobre Grupo Caser

Caser es un innovador grupo asegurador español con más de 80 años de experiencia, que mantiene el mismo propósito desde sus orígenes: ofrecer un producto de valor y un excelente servicio. La compañía aseguradora cuenta con una amplia oferta de soluciones en todos los ramos: Hogar, Automóvil, Salud o Vida, entre otros. Su actividad se caracteriza por una clara orientación al cliente, la calidad de servicio y la profesionalidad de sus líneas de distribución. Además, Caser opera en otros mercados como tercera edad, hospitales, servicios de mantenimiento y asistencia o asesoramiento financiero.

Como parte del Grupo multinacional Helvetia, ofrece productos adecuados a las necesidades de sus clientes y cuenta con una propuesta de seguros, servicios y soluciones pensadas para adaptarse a nuevos escenarios y circunstancias, de acuerdo a su plan estratégico.