

en buena compañía

Revista de la
compañía aseguradora
Helvetia Seguros
Diciembre 2019 N° 49

Reportaje central

Helvetia Movilidad,
seguridad ante las
nuevas formas de
transporte

Campus Helvetia,
actualización de
la plataforma de
formación *online*

Nuestros proveedores

Imcor

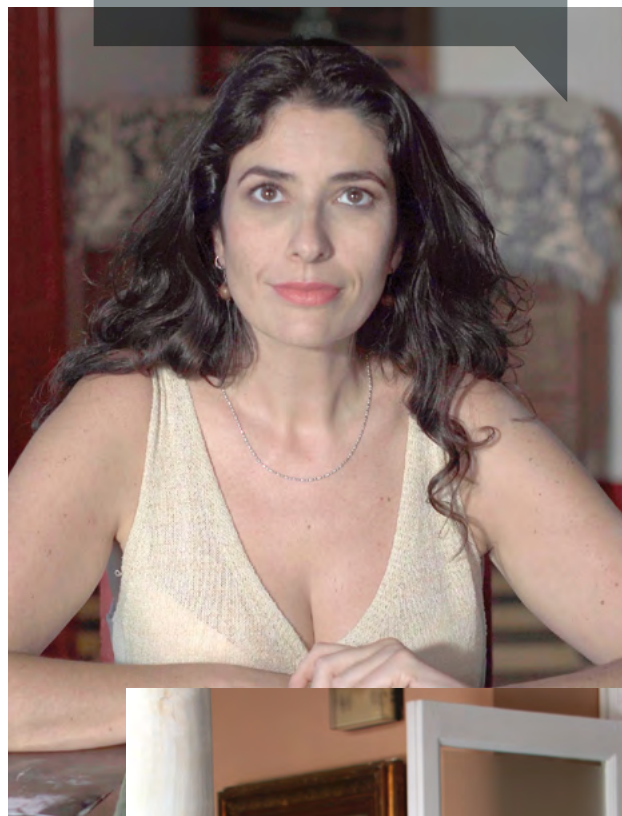
En buena compañía con

Ateneo de Sevilla



36

*De cerca:
Maialen Ruiz*



24

*Nuestros
proveedores:
Imcor*



28

*En buena
compañía con:
Ateneo de Sevilla*



Editorial	3	Queridos lectores de "En buena compañía":
Noticias	4	Llega este número a vuestras manos en los últimos días del año, con la vista puesta en cerrar el ejercicio cumpliendo los objetivos que nos propusimos al comienzo del mismo. Por ello, también es momento de hacer balance en nuestra revista de un 2019 que ha sido muy intenso y productivo.
Nuestros proveedores Imcor	24	Especialmente activas han sido las iniciativas para estrechar nuestros vínculos con los mediadores. Así, en los últimos meses hemos participado en los congresos de Espabrok y Fecor, y en la Cumbre Mediterránea de Mediación y Seguro de Vida. Hemos sido distinguidos, además, por la correduría Albroska como mejor aseguradora y hemos renovado los acuerdos de colaboración con el Colegio de Mediadores de Zaragoza y Teruel, y con el de Baleares. También ha concluido la séptima edición de "Sucesores", programa formativo pionero en el sector a nivel nacional que garantiza la continuidad del negocio familiar de los mediadores.
Nuestros mediadores Pont Grup	26	En estos meses, no hemos dejado tampoco de idear y lanzar nuevos productos para dar una respuesta óptima a las demandas de nuestros clientes y mediadores. De hecho, el reportaje central está dedicado a uno de ellos. Se trata de Helvetia Movilidad, una solución de seguro de Responsabilidad Civil con la que nuestra compañía se anticipa incluso al propio marco regulatorio de los vehículos de movilidad personal.
En buena compañía con Ateneo de Sevilla	28	Asimismo, los últimos meses han sido muy intensos en lo que se refiere a la actividad de Responsabilidad Corporativa. Entre otras iniciativas, hemos suscrito un acuerdo con la Fundación Odontológica Social Luis Séquier (FOS) para desarrollar el proyecto "Una mujer, una sonrisa", que persigue fomentar la autoestima de mujeres víctimas de violencia doméstica. Hemos apadrinado una "Menina suiza", dentro del proyecto Meninas Madrid Gallery, que nos ha dado una gran visibilidad a través de un concurso en redes sociales. Y también hemos organizado un entrañable acto de reconocimiento social a los mayores donantes de sangre de Sevilla y a nuestros compañeros donantes de la sede central.
Reportaje central Helvetia Movilidad, respondiendo a la demanda de seguridad de las nuevas formas de transporte	30	De todo esto y de mucho más encontraréis extensa información en este último número de 2019, con el que estamos a punto de alcanzar la cincuentena y los primeros quince años de una publicación que trata, siempre, de reflejar fielmente la intensa vida de nuestra compañía.
Reportaje central Campus Helvetia, un salto cualitativo en la formación online	34	Aprovecho para desearos una muy feliz Navidad, con vuestros familiares y amigos, y a enviaros mis mejores deseos personales y profesionales para el año 2020.
De cerca Maialen Ruiz, comercial interna de la Sucursal Sevilla Red 2.	36	Un fuerte abrazo a todos,
Entrevista doble Rosa Martínez, departamento de Auditoría Interna y Jordi Bruguera, director Sucursal Cataluña Corredores	38	Íñigo Soto
Un paseo por... Sierra de Guadarrama (Madrid)	44	Director general de Helvetia Seguros
¿Estás seguro?	47	

Sigue a Helvetia Seguros en:

-  www.facebook.com/helvetiasegurosES
-  twitter.com/Helvetia_ES
-  www.youtube.com/user/HelvetiaSeguros
-  www.linkedin.com/company/helvetia-seguros
-  [@helvetia.seguros.espana](https://www.instagram.com/helvetia.seguros.espana)

Edita: Helvetia Seguros. Paseo de Cristóbal Colón, 26. 41001 Sevilla. www.helvetia.es **Consejo Editorial:** Setefilla Berlanga, Carmen Caballero, Javier Cagigas, Ana Conde, Laura Estévez, Emilio Ferrer, Javier García, Ana Gavilán, María Goyena, Pablo Ibars y Manuel Ramos. **Responsable editorial:** Carmen Caballero **Coordinadora:** Setefilla Berlanga **e-mail:** setefilla.berlanga@helvetia.es **Redacta y Diseña:** Euromedia Comunicación **Fotografía:** Euromedia Comunicación y Helvetia Seguros **Imprime:** Egondi **Depósito legal:** SE-2043-05



En el Congreso Comercial de Espabrok



> Íñigo Soto durante su intervención en el Congreso de Espabrok.

Del 17 al 18 de octubre se celebró en Madrid el Congreso Nacional Comercial de Espabrok, bajo el lema "En equipo aseguramos nuestro éxito". Más de 130 profesionales procedentes de 88 corredurías y diferentes aseguradoras, entre las que se encontraba Helvetia Seguros, participaron en el evento.

El director general de Helvetia Seguros, Íñigo Soto, presentó nuestra empresa a los asistentes, destacando nuestra apuesta por los corredores y el canal de la mediación. En el acto también intervinieron Jesús de Sedas, responsable del Departamento de Grandes Cuentas y Corredores de nuestra compañía, y José Manuel Carrillo, del Departamento de Asistencia Familiar.

Durante el congreso, el director general de Espabrok, Luis López, hizo balance del último año de la correduría, resaltando alguno de los proyectos más recientes que ha puesto en marcha, y presentó las nuevas líneas estratégicas que desarrollará en 2020.

La digitalización fue uno de los temas centrales del evento. Aprovechando las nuevas tecnologías, en 2020 Espabrok espera introducir nuevas mejoras en su empresa, como continuar con el impulso de la herramienta de verificación de riesgos y consultoría a las corredurías para que puedan optimizar sus procesos de negocio, crear un nuevo entorno en la nube o mejorar aún más su posicionamiento en las redes sociales.

Helvetia Seguros, la mejor aseguradora para Albrokxa

Helvetia Seguros asistió el 18 y 19 de septiembre a la III Convención Nacional de Albrokxa, una de las corredurías más importantes de Extremadura, que cuenta en la actualidad con más 30.000 clientes.

En el acto también estuvieron presentes las 77 delegaciones que la correduría tiene en distintos puntos de España y sus principales proveedores, así como otras entidades aseguradoras.

En el encuentro se analizaron las posibilidades que ofrecen al sector asegurador las nuevas herramientas digitales, la futura Ley de Distribución y el futuro de la mediación profesional. Además, se abordaron otras cuestiones como la planificación estratégica o las nuevas oportunidades de negocio de la correduría.

Al término de la Convención, Albrokxa entregó a Helvetia Seguros el premio a la mejor aseguradora. Una distinción que no sólo ha servido para reconocer la labor de la compañía, sino también para destacarla aún más en esta zona.



> El director de la Sucursal Cáceres, Jesús del Río, recoge el premio de Albrokxa.

IV CMMSV en Alicante



> Sergio Navarro, Mar Soler, Félix Soñer, Juan Lliso, Manuel Parreño y Eduardo Ortega.

El pasado 8 de noviembre se celebró la IV Cumbre Mediterránea de Mediación y Seguro de Vida (CMMSV) en Alicante, que contó con cerca de 250 profesionales y en la que se abordó la importancia del papel de la mediación, la irrupción de las nuevas tecnologías y el papel de asesoramiento integral de la familia.

La organización del evento contó con la colaboración de Helvetia Seguros, que dispuso de un espacio de empresa y estuvo representada por el director de la Zona Este, Juan Lliso, el director de la Sucursal Albacete, Manuel Parreño, y los asesores comerciales, Félix Soñer, Mar Soler, Eduardo Ortega y Sergio Navarro.

"En esta cumbre –señala Parreño– se han tratado temas muy interesantes para el canal de la mediación. Además, hemos intercambiado reflexiones con profesionales de diferentes regiones y hemos estrechado relaciones con varios corredores".

La CMMSV es una iniciativa de Marketing Site que reúne, con carácter bianual e itinerante por el Mediterráneo, a los profesionales de la mediación de seguros, las entidades aseguradoras, reaseguradoras y consultoras del arco mediterráneo, para impulsar el desarrollo de las carteras y la actividad de los mediadores profesionales de seguros.

Apoyo a los corredores

Toledo acogió los días 23 y 24 de octubre el VII Congreso de la Federación de organizaciones profesionales de corredores y corredurías de seguros de España (Fecor). Esta edición del evento, que contó con la colaboración de Helvetia Seguros, estuvo marcada por el debate de la evolución tecnológica y su influencia en los cambios de hábitos de los consumidores.

Cerca de 350 profesionales del sector se reunieron en el Palacio de Congresos "El Greco" para descubrir el impacto de las tendencias actuales, bajo el eslogan: "Nuevos tiempos, nuevas estrategias", en una iniciativa abierta a la sociedad que contó también con la asistencia de un nutrido grupo de estudiantes de Economía y Dirección de Empresas.

"Somos un sector magnífico, de personas y para personas", subrayó el presidente de Fecor, Maciste Argente, quien aprovechó para anunciar que no se presentaría a la reelección. "Hemos llevado a la federación hacia un engrandecimiento profesional al que no debe renunciar. Doy gracias a las compañías e instituciones del sector por su ayuda y por confiar en nosotros".

Helvetia Seguros estuvo representada en el Congreso por Jesús de Sedas, responsable del Departamento de Grandes Cuentas y Corredores, Antonio Díaz, responsable del Departamento de Asistencia Familiar, Carlos González-Hidalgo, director de la Zona Centro, Carlos Eslava, director de la Zona Norte y Juan Lliso, director de la Zona Este.



> Los asistentes al congreso debatieron sobre las tendencias actuales del sector.

Colaboración con los colegios de mediadores



> El presidente del Colegio de Mediadores de Zaragoza y Teruel, José Luis Mañero Carrasco, firma el acuerdo con el director de la Sucursal Zaragoza, Alberto Chércoles.

Helvetia Seguros mantiene un compromiso constante con la mediación, reforzando sus vínculos a través de la firma y renovación de acuerdos con las instituciones de diferentes provincias.

Así lo demuestran los recientes convenios que ha firmado con los colegios de mediadores de Zaragoza y Teruel y de Baleares, gracias a los cuales se potencian las relaciones y se estrechan los lazos de colaboración entre la mediación y la compañía aseguradora.

Además, estos acuerdos permiten a Helvetia Seguros asociar su imagen a los colegios y acudir a los actos y eventos que estos organizan, así como utilizar sus instalaciones para la formación y organizar acciones para dar a conocer sus productos entre los asociados.

Tomás Aliste, 38 años con Helvetia Seguros

Tomás Aliste, uno de los agentes más destacados de Helvetia Seguros, se ha jubilado tras más de 38 años trabajando con nuestra compañía en Zamora. Para despedirle como se merece, el pasado 16 de octubre Helvetia Seguros le organizó un homenaje muy especial en el Restaurante Convento de Coreses (Zamora) en el que estuvieron presentes el director de Marketing y Responsabilidad Corporativa de la compañía, Javier García, el director de la Zona Oeste, Santiago Álvarez, el director de la Sucursal Valladolid, Miguel Ángel González, y el responsable de Administración Comercial, Marcos Mejías.

En el homenaje también se encontraba su sucesor, Pedro García, la persona que durante más de 22 años ha sido su mano derecha en este negocio. Un excelente profesional a quién Tomás asegura haber transmitido "todos los conocimientos" sobre esta profesión y al que desea "todo lo mejor".

En el último año, Pedro se ha preparado especialmente para afrontar el reto de estar al frente de esta agencia, que cuenta con una importante y fidelizada cartera de clientes en Zamora, a través del curso de "Sucesores" de Helvetia Seguros.

Aunque Aliste empieza ahora una nueva etapa, no se olvida de todos los gratos recuerdos que le ha dejado esta profesión, en la que Helvetia Seguros ha estado muy presente. "Por mucho que los clientes apuesten por ti como profesional, si detrás no hay una aseguradora solvente, que cumpla con sus necesidades, como es el caso de Helvetia Seguros, todo habría sido más complicado", confiesa.

Desde Helvetia Seguros les deseamos todo lo mejor a Tomás y a Pedro en esta nueva etapa.



> Marcos Mejías, Pedro García, Javier García, Santiago Álvarez y Miguel Ángel González asistieron al homenaje a Tomás Aliste, que estuvo acompañado por su mujer Nandi y por su hijo Tomás.

Nuevas oficinas en Benicasim y Mérida



> Pascual Adsuara, Jose María Paagman, Juan Lliso y Pascual Julve acompañaron a Pepe Vallejo y a su mujer en la inauguración.

Helvetia Seguros sigue creciendo con el objetivo ofrecer el mejor servicio a sus clientes. Una de las zonas en las que ha reforzado su presencia en los últimos meses es Castellón, con la inauguración en Benicasim de una nueva oficina del experimentado agente exclusivo, Pepe Vallejo. En ese evento tan especial estuvo acompañado por familiares, amigos y clientes, así como por el director de Relaciones Institucionales de nuestra compañía, José María Paagman, el director de la Zona Este, Juan Lliso, y el director de la Sucursal Castellón, Pascual Julve. Además, el equipo del programa Herrera y Mediodía de Cope Más Castellón, se trasladó hasta el paseo Pérez Bayer de Benicasim para retransmitir desde la oficina de Helvetia Seguros su programa de radio.

Además, Helvetia Seguros también cuenta con una nueva oficina en Mérida, una ciudad en la que ya estaba presente desde hace años a través de la agencia de Francisco Guerrero. La inauguración de esta nueva oficina en la calle Viñeros, que pertenece a Manuel Martín, contó con la presencia del director de la Zona Sur de Helvetia Seguros, José Manuel Barba, y el director de la Sucursal Badajoz, Francisco Esteban.



> De izquierda a derecha, José Manuel Barba, Manuel Martín y Francisco Esteban.

Jornada Seguro de Decesos de ICEA

El responsable del Departamento de Asistencia Familiar de Helvetia Seguros, Antonio Díaz, participó en octubre en la Jornada del Seguro de Decesos que organiza ICEA anualmente, para analizar la evolución del ramo en el último ejercicio.

En este evento se abrió un debate sobre la relación con el cliente y sus necesidades, las claves para la mejora de los productos y la transformación de los mismos hacia un seguro en el que se busca, cada vez más, la protección integral de la familia.

"Decesos tiene más de 21 millones de asegurados y 8,4 millones de pólizas, lo que supone que casi la mitad de la población está asegurada (más del 46%). - aseguró Díaz - Tenemos que aceptar las nuevas necesidades y tendencias de la sociedad actual, integrando servicios y buscando la excelencia del servicio y transparencia".

A pesar de estos datos, aclaró que el mercado se encuentra lejos de estar saturado y resaltó la división del negocio de Helvetia Seguros en dos líneas: la fidelización de carteras con la mejora de contratos y servicios, y el análisis de las nuevas necesidades y las nuevas formas de contratación.

Además, destacó la evolución que ha experimentado este seguro hasta convertirse en un producto con mucho más recorrido del que tenía en un principio, con casos en los que se pueden añadir hasta 60 coberturas diferentes. De hecho, asegura que es una de las mejores herramientas para la "fidelizar a los clientes", entre muchos otros beneficios.



> Antonio Díaz, responsable del Departamento de Asistencia Familiar de Helvetia Seguros junto al resto de ponentes de la jornada (ICEA).

Las mejores iniciativas empresariales de Cataluña



> Carlos Navarro entrega el premio a la empresa Kave Home como Comercio más dinámico.

Helvetia Seguros ha patrocinado de nuevo la *Nit de l'Empresari*, el evento que premia a las mejores iniciativas empresariales de Cataluña, organizado por Cecot, la patronal que representa a una de las mayores asociaciones empresariales de esta comunidad autónoma.

Esta vigésimo quinta edición de la *Nit de l'Empresari*, que giró en torno a la sostenibilidad medioambiental y cómo afecta a las empresas, se celebró el pasado 22 de octubre en el Teatro Nacional de Cataluña y contó con la presencia de todas las asociaciones y gremios industriales, comerciales y de servicios de la patronal, además de numerosos representantes de la administración autonómica.

El director de la Zona Cataluña de Helvetia Seguros, Carlos Navarro entregó el premio al "Comercio más dinámico" a la empresa de decoración Kave Home.

A través de patrocinios como este, Helvetia Seguros demuestra su apoyo constante al tejido empresarial y a los emprendedores que lo hacen posible, apostando por iniciativas novedosas. Además, aumenta la visibilidad de su marca en Cataluña, una de las zonas de gran valor estratégico para la compañía.

En la Feria de Comercios y Servicios de Peralta

El 29 de septiembre la localidad navarra de Peralta celebró su Feria de Comercios y Servicios. El evento, que fue organizado por la comisión municipal de comercio en colaboración con entidades y empresas de la localidad, contó con alrededor de medio centenar de expositores de diferentes sectores y recibió la visita de cientos de personas.

Helvetia Seguros fue una de las empresas que participó en el evento. Nuestra compañía, que estuvo representada por nuestra agente exclusiva en esta localidad, Sara González, dispuso de un stand para ofrecer información a los visitantes sobre nuestros productos.

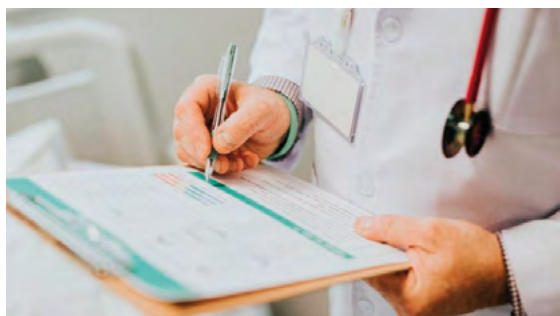
Nuestra participación en este evento nos ha servido para potenciar la imagen de nuestra marca en esta localidad y a contactar con nuevos clientes potenciales mediante diferentes acciones de promoción.

Los organizadores de la feria pretenden que este evento se consolide con el tiempo, ya que para las empresas de la zona es un excelente escaparate de promoción, en el que pueden presentar sus productos y servicios de una manera más atractiva.



> Helvetia Seguros estuvo presente en la Feria del Comercio de Peralta, a través de la agente exclusiva Sara González.

Grandes ventajas al contratar la póliza de Salud Global



> Helvetia Seguros ofrece grandes ventajas con la campaña de Salud.

En este último período del año Helvetia Seguros ha puesto en marcha una nueva campaña de Salud, que se suma a las múltiples iniciativas que impulsa la compañía para favorecer la contratación de sus productos e implicar a toda la red comercial.

Desde septiembre y hasta que finalice el año, esta campaña, que está cosechando buenos resultados, se centra en las pólizas del producto Salud Global, ofreciendo importantes descuentos adicionales con su contratación.

Además, durante el período de vigencia, el tomador puede conseguir un termómetro digital de la marca Beurer de regalo, por cada póliza que incluya a un mínimo de dos asegurados.

Junto a las características recogidas en esta campaña, el cliente puede disfrutar de las ventajas habituales que ofrece Helvetia Seguros con esta póliza de asistencia sanitaria, sin copagos y con la cobertura de salud dental.

A todo esto se le suma un amplio abanico de garantías sin gastos adicionales, poniendo a disposición del cliente un extenso cuadro médico de 40.000 especialistas y 1.100 centros de salud, que ofrecen una asistencia sanitaria de calidad con los últimos avances médicos.

Fantásticos regalos con la Campaña de Vida Ahorro 2019

Como ya es tradición, en los últimos meses del año Helvetia Seguros ha lanzado una nueva Campaña de Vida Ahorro con el objetivo de potenciar la contratación de nuevas pólizas en los productos de este ramo y fomentar las aportaciones extraordinarias en los planes que ya se tengan contratados.

La campaña está destinada a todos los clientes que contraten una nueva póliza de Ahorro o realicen una aportación extraordinaria en su actual póliza antes del 31 de diciembre. En función de la cuantía que contraten, podrán conseguir algunos de estos regalos: un set de productos gourmet de gran calidad, un patinete eléctrico "Mi Electric Scooter Pro de Xiaomi" o un iPhone 11 de 64 GB (disponible en color negro, verde, malva o rojo).

Además, los clientes que contraten durante este período una póliza de Asistencia Familiar, en su modalidad de prima única, también podrán obtener uno de los sets de productos gourmet que tenemos disponibles.

Ya quedan pocos días para que finalice el año, así que si estás interesado en conseguir algunos de estos regalos, date prisa y consulta a tu mediador, a la sucursal de Helvetia Seguros que tengas más cercana o escríbenos un email a tu_info@helvetia.es.

> Campaña Helvetia Vida Ahorro 2019.

Ahorra. Muévete a tu ritmo.



Mi Scooter Pro.

simple. claro. helvetia 

Tu aseguradora suiza



"Una mujer, una sonrisa"



> Helvetia Seguros y la Fundación Odontológica Social Luis Séquier colaboran en el proyecto "Una mujer, una sonrisa".

Helvetia Seguros firmó en septiembre un acuerdo de colaboración con la Fundación Odontológica Social Luis Séquier (FOS) para llevar a cabo el proyecto "Una mujer, una sonrisa", con el objetivo de fomentar la reinserción social y mejorar la autoestima de mujeres que han sido víctimas de violencia de género.

A través de este proyecto, que nació en 2013 de la mano de la Fundación Odontología Social Luis Séquier y que está apoyado por el Ayuntamiento de Sevilla, los odontólogos que colaboran con la fundación atienden de manera gratuita a mujeres de la provincia de Sevilla que han sido víctimas de violencia de género y que presentan lesiones bucodentales. La Delegación de Familia, Asuntos Sociales y Zonas de Especial Actuación del Ayuntamiento de Sevilla se encarga de seleccionar a las afectadas que participan en este programa.

En la presentación del proyecto, que tuvo lugar el pasado 10 de septiembre en la Sala Helvetia, estuvieron presentes Antonio Castaño, presidente y fundador de FOS, Íñigo Soto, director general de Helvetia Seguros, Javier García, director de Marketing y Responsabilidad Corporativa de la aseguradora, y Juan Manuel Flores, teniente de alcalde delegado del Área de Bienestar Social, Empleo y Planes Integrales de Transformación Social del Ayuntamiento de Sevilla.

La violencia de género es uno de los problemas más graves que afecta a la sociedad española. Gran parte de las mujeres que han sufrido malos tratos presenta lesiones bucodentales. A causa de las secuelas que les han dejado estas lesiones, muchas de ellas pierden seguridad y autoestima. Desde 2013, gracias a este proyecto, más de 80 mujeres maltratadas de la provincia de Sevilla han recuperado su sonrisa.

"Una mujer, una sonrisa" se enmarca dentro de las diferentes acciones de Responsabilidad Corporativa que Helvetia Seguros lleva a cabo a lo largo del año como parte de su compromiso con la sociedad. El vídeo informativo de la campaña está disponible en el canal de [YouTube de Helvetia Seguros](#).



> En la imagen, Antonio Castaño, presidente y fundador de FOS e Íñigo Soto, director general de Helvetia Seguros.

Desfibriladores, siempre preparados



> Imagen del curso celebrado en la sede de Sevilla.

Hace más de dos años que Helvetia Seguros cuenta en sus sedes de Sevilla, Madrid y Pamplona, con Desfibriladores Externos Semiautomáticos (DESA). De esta forma, en febrero de 2017 se incorporó a la Red de Espacios Cardioprotectidos, que incluye a aquellos lugares que disponen de los elementos necesarios para asistir a una persona en los primeros minutos tras una parada cardíaca.

Este año ha sido el momento de actualizar y mejorar los conocimientos de los empleados que realizaron la formación inicial en el uso de los DESA, quienes se presentaron voluntarios, mostrando su solidaridad y compromiso con sus compañeros. Así, se impartió este curso de reciclaje a las ocho personas autorizadas en cada sede.

Desde el punto de vista de la prevención de riesgos laborales, es importante contar con estos equipos que proporcionan, en caso de necesidad, una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el puesto de trabajo.

Pero también desde el punto de vista social se cumple una misión muy importante, ya que los equipos DESA forman parte de un registro de desfibriladores externos, con la finalidad de proporcionar a los servicios públicos de Emergencias Sanitarias un mapa de localización de los equipos existentes en la zona, por si en algún momento necesitaran recurrir a los mismos.

La cardioprotección de espacios públicos y privados es una tendencia creciente en todo el mundo desarrollado, a la que Helvetia Seguros se suma, consciente del papel vital que juegan estos equipos en caso de parada cardiorrespiratoria.

Evento solidario en Sevilla

El pasado mes de octubre, con motivo del Día Internacional de la Piel de Mariposa, se celebró en Sevilla, en El Cerro del Águila, un evento solidario para recaudar fondos y dar visibilidad a los afectados por esta enfermedad rara, que padecen 1 de cada 50.000 habitantes en España.

Helvetia Seguros estuvo presente en esta acción gracias a María Plácida Soto, agente exclusiva, y a María Pilar Fernández, asesora comercial, que participaron en el acto con un stand informativo junto a diversas empresas, en favor de la Asociación de Epidermólisis Bullosa de España (Debra).

En el evento, que contó con una gran afluencia de público y con numerosas actividades dirigidas a los más pequeños, se resaltaron los derechos básicos a cumplir para que el desconocimiento y consecuente rechazo que sufren estos pacientes y sus familiares sea sustituido por la integración en la sociedad.

La Asociación Debra – Piel de Mariposa es una organización sin ánimo de lucro que dedica sus esfuerzos a mejorar la calidad de vida de las personas con Piel de Mariposa en España, además de dar apoyo a sus familias.



> Helvetia Seguros estuvo presente en el evento solidario con la agente exclusiva, María Plácida Soto y la asesora comercial, María Pilar Fernández.

Helvetia Seguros homenajea a los donantes de sangre



> La Sala Helvetia acogió el acto de homenaje a los donantes de sangre de Sevilla y de Helvetia Seguros.

Helvetia Seguros, en colaboración con la Asociación de Donantes de Sangre, Tejidos y Órganos de Sevilla, ha rendido un merecido homenaje a los Grandes Donantes de la provincia y a los empleados de la compañía que colaboran habitualmente con su donación en las diferentes campañas que se realizan en la Sala Helvetia.

En el acto, celebrado en la sede de Sevilla, intervinieron el director general de Helvetia Seguros, Íñigo Soto, el director general de Salud Pública y Protección Animal del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Sánchez y el presidente de la Asociación de Donantes de Sangre, Tejidos y Órganos de Sevilla, Rafael Hernández, quienes entregaron una placa conmemorativa a cada uno de los donantes.

"El compromiso de Helvetia Seguros es firme con iniciativas solidarias y de alto contenido social como es la de fomentar la donación de sangre.", destacó Íñigo Soto. "Desde hace mucho tiempo, organizamos cada año varias campañas de recogida de sangre en nuestra sede y la respuesta de los empleados es muy satisfactoria. Por ello, este homenaje es tanto para los Grandes Donantes como para ellos, de manera que sirva también como motivación para que otros ciudadanos de Sevilla y compañeros de nuestra entidad se animen a ser donantes."

Uno de los homenajeados fue Eugenio Baisón,

agente exclusivo de Helvetia Seguros durante décadas y vocal asesor de la Asociación, que fue condecorado el pasado mes de junio por Su Majestad el rey Felipe VI, con la Orden del Mérito Civil por su compromiso con esta causa.

Daniel Alles, Beatriz Caballero, Desiré Flores, Eduardo García, Diego Jurado, Francisco Ors y Antonio Luis Solís fueron los empleados de Helvetia Seguros que obtuvieron el reconocimiento como mayores donantes en las campañas organizadas en la Sala Helvetia. Ellos son el reflejo del fuerte y constante compromiso que mantiene la compañía con la sociedad, a través de diversas iniciativas como esta.



> Eugenio Baisón fue uno de los donantes homenajeados.

Directos a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020

Las selecciones españolas masculina y femenina de hockey sobre hierba, aseguradas y patrocinadas por Helvetia Seguros, se han clasificado para los próximos Juegos Olímpicos, que tendrán lugar del 24 de julio al 9 de agosto en Tokio (Japón).

Los 'Red Sticks' fueron los primeros en lograr el pase a la cita olímpica. El equipo entrenado por Fred Soyez consiguió vencer a Francia (3-2) en el último partido del Preolímpico que se disputó en Valencia a finales del mes de octubre.

Después fue el turno de la selección femenina. Las 'Red Sticks' de Adrian Lock consiguieron el billete para la cita olímpica tras ganar a Corea del Sur con contundencia (2-0) en el último duelo del Preolímpico.

Desde Helvetia Seguros le deseamos mucha suerte a las dos selecciones en este nuevo reto. Durante el campeonato las estaremos animando con pasión desde nuestras redes sociales.



> La selección femenina de hockey celebró su clasificación para los JJ.OO.



> La selección masculina se clasificó tras vencer a Francia.



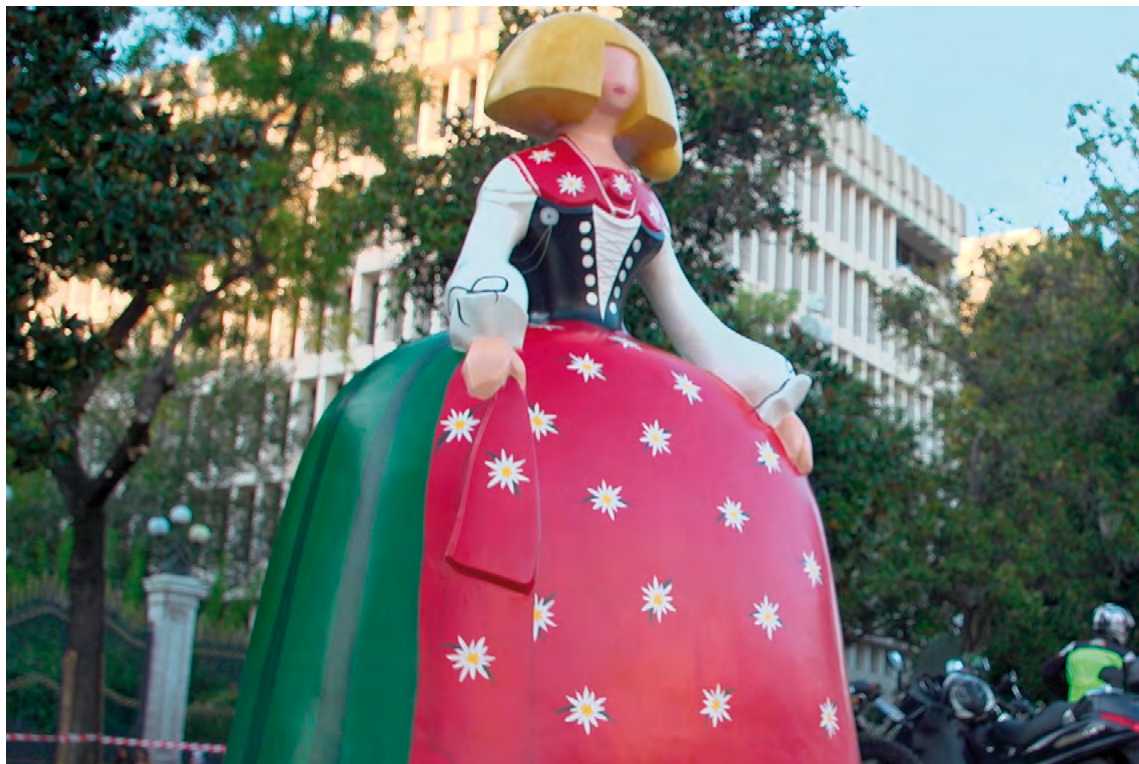
La Menina suiza estrena la equipación del Helvetia BM Alcobendas

El Helvetia Balonmano Alcobendas ha presentado este año su equipación de una forma totalmente diferente. Coincidiendo con la exposición de Meninas Madrid Gallery, cuatro jugadoras del equipo se acercaron hasta la Menina suiza, patrocinada por Helvetia, para realizar una sesión fotográfica con las camisetas de esta temporada.

Así, Daniela Moreno, Mihaela Minciuna, Cristina Polonio y Teresa Francés (capitana del equipo) fueron las encargadas de representar a sus compañeras en una jornada poco habitual en pleno centro de Madrid y alejadas de las pistas de balonmano.



España y Suiza, unidas por las Meninas



> Helvetia Seguros patrocinó la Menina suiza, diseñada por la artista Begoña Fernández-Castaño.

El proyecto Meninas Madrid Gallery ha vivido este año una nueva andadura a la que se ha sumado Helvetia Seguros. Una iniciativa que trata de sacar el arte y la cultura a las calles de la capital española y que ensalza el talento del artista sevillano Diego Velázquez, reinterpretando las figuras de su obra más conocida.

Este ha sido el segundo año de vida de una exposición que reviste estas figuras del siglo XVII con arte contemporáneo y cuyo principal valor reside en su carácter solidario. Tras la muestra, todas las meninas que han formado parte de la misma se subastarán y los fondos recaudados se destinarán a diferentes acciones benéficas.

Helvetia Seguros, en el marco de su estrategia de Responsabilidad Corporativa, se sumó a esta apuesta cultural y solidaria con el patrocinio de una de estas esculturas, cuyo diseño fue realizado por la artista Begoña Fernández-Castaño.

"En esta menina he unido la tradición popular suiza con la historia del arte de España, repre-

sentando la unión de ambos países. Esta es una forma diferente de acercar el arte a todo el mundo y de traer historias como esta al presente", asegura Fernández-Castaño.

La figura se ubicó en el Paseo de Recoletos nº1, junto a la plaza de Cibeles. Un enclave muy especial y muy próximo a la sede de Helvetia Seguros en Madrid, por el que pasó multitud de gente que no quiso perder la oportunidad de fotografiarse con la Menina.

Además, para dar la máxima visibilidad a esta iniciativa y animar al público a visitar la exposición, desde la aseguradora se puso en marcha un concurso en redes sociales para premiar a los ciudadanos que se fotografiaron con la Menina y otro dirigido a los empleados y agentes exclusivos de Helvetia Seguros.

En el canal de [YouTube de Helvetia Seguros](#) está disponible un vídeo sobre el proyecto, en el que la propia artista habla sobre su proceso de creación y explica las ideas que giran en torno a la Menina suiza.

Los equipos 'Helvetia' de balonmano iniciaron la nueva temporada con ilusión

Tras el parón estival, el Helvetia Anaitasuna y el Helvetia BM Alcobendas presentaron sus equipos para encarar con fuerzas renovadas la temporada 2019/2020, en la que los clubes patrocinados por Helvetia Seguros confían en alcanzar sus objetivos.

El pasado 5 de septiembre los aficionados del Helvetia Anaitasuna llenaron la 'Catedral' para asistir a la presentación oficial del primer equipo de la S.C.D.R. Anaitasuna y de los equipos de las categorías inferiores del club para la temporada 2019/2020.

Este acuerdo de patrocinio que mantiene Helvetia Seguros con el club navarro es el más longevo del balonmano español, con el que la compañía contribuye a la consolidación del equipo en la élite del balonmano español y europeo. Además, también se potencia la Escuela de Balonmano del club, que está compuesta por 380 jugadores, distribuidos en 13 equipos masculinos y 11 equipos femeninos, dirigidos por más de 50 técnicos titulados.

"Son muchas temporadas apoyando a este gran club y es un orgullo ver cómo sigue creciendo cada año, al mismo ritmo que sigue creciendo la vinculación entre ambas entidades", declaró el director general de Helvetia Seguros, Íñigo Soto, durante el acto.

Por otra parte, el Helvetia BM Alcobendas presentó, el pasado 11 de septiembre en el Pabellón de Los Sueños, su plantilla y cuerpo técnico para la nueva temporada antes de disputar el partido de la segunda jornada de la Liga División de Honor Femenina frente al Super Amara Bera Bera.

El club madrileño cuenta por octavo año consecutivo con el patrocinio de Helvetia Seguros; un apoyo que se hace extensivo a los equipos que integran la Escuela de Balonmano del club, que está formada por más de 250 niños y niñas entre 5 y 11 años.



> Presentación del Helvetia Anaitasuna para la temporada 2019/2020.



> Presentación del Helvetia BM Alcobendas para la temporada 2019/2020.

Con el bádminton en Arjonilla



> Equipo del CB Arjonilla que compete en la máxima categoría del bádminton nacional.

El bádminton es uno de los varios deportes que centra la atención y los esfuerzos de Helvetia Seguros. Así, la compañía muestra su apuesta por proyectos que, por su carácter minoritario o por su condición amateur, difícilmente podrían salir adelante sin el apoyo de entidades externas.

Un claro ejemplo de ello es el Club Bádminton Arjonilla de Jaén, con quien la entidad ha renovado el acuerdo como patrocinador para esta temporada 2019/2020 y cuyo principal equipo compete en LaLigaSports Top 8, la máxima categoría nacional de este deporte.

Gracias a esta colaboración, el apoyo de Helvetia Seguros se extiende hasta los cerca de 60 deportistas que conforman todas las categorías del club, desde la Sub 9 hasta la Absoluta, para impulsar sus actividades.

Esta entidad nació en el año 2006, a raíz de la Escuela Municipal de Arjonilla, con la cantera como su principal baluarte. Una política de compromiso deportivo que le ha llevado a conseguir grandes éxitos en los campeonatos autonómicos y nacionales, así como en diferentes torneos internacionales.

Acuerdos con el C.D. Numancia y el Racing de Santander



> El director de la Sucursal Santander, Carmelo Martínez, junto al presidente de Honor del Racing, Juan Antonio Sañudo.

Helvetia Seguros continúa aumentando su número de colaboraciones deportivas. En el último cuatrimestre del año nuestra compañía ha firmado dos importantes convenios de colaboración con dos equipos de fútbol que compiten en la Segunda División: el C.D. Numancia y el Real Racing Club de Santander.

Gracias a estos acuerdos, Helvetia Seguros se ha convertido en la aseguradora oficial de estos dos equipos. Además, esto ha permitido que la compañía disponga de publicidad en el estadio de Los Pajaritos y en la web del C.D. Numancia, así como en el estadio de El Sardinero y en la web del Real Racing Club de Santander.

A cambio, los abonados de los dos clubes tienen a su disposición una serie de condiciones ventajosas para la contratación de pólizas en Helvetia Seguros.

Este tipo de iniciativas no sólo ayuda a potenciar la marca Helvetia, sino que también nos impulsa para llegar a nuevos clientes potenciales que pertenecen a un nicho de mercado muy atractivo para la compañía.



> El director de la Sucursal Madrid Expansión, Carlos Pizarro firma el acuerdo con el presidente del C.D. Numancia, Moisés Israel Garzón.

En Rota, contra el cáncer de mama



> El color naranja inundó las calles de Rota con las carreras de Rolucan.

La Asociación Rota Lucha Contra el Cáncer (Rolucan) organizó la V edición de su ya tradicional Carrera y Marcha Solidaria Contra el Cáncer de Mama, con la colaboración del Ayuntamiento de Rota. Una iniciativa a la que se quiso sumar un año más Helvetia Seguros, a través de su agente exclusivo en la localidad, Antonio García.

El evento, que se celebró el pasado 19 de octubre en la localidad gaditana de Rota, contó con más de 3.500 participantes inscritos entre las dos modalidades de la prueba: una carrera de 6 km de distancia para corredores mayores de 15 años y una marcha solidaria de 3 km dirigida a personas de todas las edades.

La entrega de medallas estuvo patrocinada por Helvetia Seguros, quien se encargó además de asegurar la organización de la prueba y a todos los corredores.

Rolucan trabaja diariamente desde hace trece años para ayudar, apoyar y asistir a las personas que sufren cáncer. En la actualidad cuenta con más de 180 asociados, de los que la mitad son personas afectadas por cáncer, y la otra mitad familiares, amigos y colaboradores.

La recaudación obtenida en esta carrera se traduce en inversiones que mejoran la calidad de vida de los asociados y en investigación contra el cáncer. De hecho, gracias a la carrera del año pasado, además de mantener la sala de fisioterapia y el servicio de psicología de Rolucan, se colaboró con la Fundación General de la Unidad de Granada y se adquirió nueva maquinaria destinada a paliar los efectos derivados de los tratamientos oncológicos.

Y en Sevilla, contra el cáncer infantil

El Parque del Alamillo volvió a ser testigo, en octubre, de un llamamiento solidario para recaudar fondos dirigidos a la investigación del cáncer infantil. Un evento que organiza cada año la Sociedad Española de Hematología y Oncología Pediátrica (SEHOP) y que volvió a contar con la colaboración de Helvetia Seguros.

Esta edición de "Tus kilómetros nos dan vida" volvió a estar ser un éxito, con 6.000 corredores divididos en cinco pruebas para jóvenes, entre 4 y 13 años, y otra para los participantes adultos, de 5 km de distancia. Además, cabe destacar que todos los dorsales que lucieron los corredores fueron elaborados por los propios pacientes de Oncología Pediátrica del Virgen del Rocío.

Después de la carrera se entregaron los trofeos a los tres primeros clasificados de cada categoría y se repartieron medallas entre todos los niños participantes, en una jornada festiva repleta de música en directo y de actividades infantiles.

En todas las ediciones, la recaudación ha superado la cifra estimada, lo que ha permitido mejorar la calidad de vida de estos pacientes y de sus familias, además de consolidar una base de datos de cáncer pediátrico nacional que ha mejorado los sistemas de diagnóstico y tratamiento de esta enfermedad.



> 6.000 personas participaron en la VI edición de Tus kilómetros nos dan vida.

Mayor agilidad en la gestión de incidencias informáticas



>El nuevo procedimiento de gestión de incidencias incluye tres vías de notificación.

Con el fin de agilizar la gestión de las incidencias informáticas de los empleados, el pasado 25 de septiembre el Departamento de Infraestructura y Seguridad Informática puso en marcha un nuevo procedimiento para gestionarlas.

Desde ese día, las incidencias informáticas de los empleados relacionadas con los servicios disponibles en Helvetia Seguros están siendo atendidas y gestionadas exclusivamente por el Centro de Servicio de Usuario (CSEU, antiguo SEU).

Con este nuevo procedimiento los empleados disponen de tres vías para notificar cualquier incidencia al CSEU:

- El teléfono 2626.
- El correo cseu@helvetia.es
- El portal ServiceNow.

A través de ServiceNow, los empleados pueden acceder a las herramientas, aplicaciones y servicios disponibles para los usuarios, entre los que se encuentra la gestión de incidencias.

Este nuevo portal, que ya utiliza el Grupo Helvetia, sustituye a la antigua plataforma Mantis. A él se puede acceder de dos maneras: a través del B2B o mediante el acceso directo "CSEU" que los empleados pueden encontrar en el escritorio de su ordenador.

Nuevo Bootcamp de Design Thinking

La actualización de conocimientos y métodos de trabajo es una de las claves del éxito de Helvetia Seguros. Muestra de ello es la formación en herramientas de Design Thinking, que se realizó por primera vez en la sede de Pamplona y que ya se ha extendido a Madrid y Sevilla.

Esta acción, promovida desde el departamento de Proyectos e Innovación de Sistemas, cuenta además con el impulso y la colaboración del Grupo Helvetia y es una metodología de trabajo realmente útil, principalmente, para personas que participan en proyectos, ideaciones y diseños innovadores.

El principal objetivo es aprender a situar al cliente en el centro de los proyectos, para que, en torno a él y a sus necesidades, gire todo el diseño de productos, procesos y servicios. Además, se potencia la construcción conjunta entre todos de ideas sobre ideas, hecho que enriquece y completa la visión, tanto del problema como de la solución.

La formación fue impartida en noviembre por Miguel González, perteneciente a Helvetia Suiza. En las diferentes sesiones se revisaron los pilares básicos del Design Thinking, que transcurre por diferentes fases: la empatía, la definición, la ideación, etc.



>Sesión de Design Thinking en la Sala Helvetia de la sede de Sevilla.

Formación

Cursos Formación Empleados

Presentaciones de alto impacto	Celebrado en Madrid los días 15 y 16 de octubre y en Pamplona los días 17 y 18. Con una duración de 16 horas por grupo y asistencia de 27 agentes en total. Dirigido a mejorar las presentaciones en público e impartido por la consultora Verbal No Verbal.
Modelo de Prevención de la responsabilidad penal de las personas jurídicas	Celebrado en las sedes de Sevilla, Madrid y Pamplona en el mes de octubre. Con una duración de 2 horas por grupo y 123 asistentes en total. Además, contó con modalidad online para otros 466 asistentes.
Reanimación cardiopulmonar y uso DESA	Celebrado en las sedes de Madrid y Sevilla el 14 de octubre. Con una duración de 4 horas y asistencia de 15 empleados. Dirigido a los componentes del equipo RCP e impartido por gCardio.
Bootcamps de Design Thinking	Celebrado en Sevilla entre los días 6 y 8 de noviembre y en Madrid el día 4. Con una duración de 8 horas por grupo y 95 asistentes en total. Impartido por el consultor Miguel González.
Social Media (Seguridad de la información)	En modalidad online, a través del Campus Helvetia. Impartido entre el 18/11/19 y el 18/12/19 para todos los empleados de Helvetia Seguros.

Cursos Formación Agentes

Sucesores (Módulo II)	Celebrado en Sevilla desde el 23/09/19 al 27/09/19. Con una duración de 32 horas y asistencia de 7 agentes. Dirigido a hijos o colaboradores de agentes exclusivos de Helvetia Seguros con vocación de continuidad en el negocio familiar.
Programa PAC (Módulo I)	Celebrado en Sevilla los días 15 y 16 de octubre. Dirigido a 11 agentes exclusivos, dentro del programa formativo Agentes Plan de Carrera, con una duración de 16 horas e impartido por la consultora Eutropía.
El Agente Empresario (Módulo III)	Celebrado en Sevilla los días 5 y 6 de noviembre. Dirigido a 8 agentes exclusivos sobre Gestión eficaz de la cartera y fidelización de clientes, con una duración de 12 horas e impartido por la consultora Eutropía.

Nuevo modelo de cumplimiento normativo



> Jornada formativa en la Sala Helvetia.

Para reforzar los procesos de cumplimiento normativo y tratar de minimizar los posibles riesgos de incurrir en los delitos que pueden afectar a Helvetia Seguros, se ha desarrollado un Modelo de Prevención de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Dicho modelo, que consta de varios documentos aprobados por el Consejo de Administración, se ha creado para prevenir la comisión de los tipos delictivos que pueden afectar a la compañía, marcando pautas generales de conducta y ejerciendo un mayor control sobre determinadas actuaciones, además de potenciar los canales de comunicación para prevenir las posibles conductas irregulares.

Para informar a todos los empleados sobre este proceso, se desarrollaron sesiones formativas presenciales en cada una de las sedes de la compañía, y se diseñó un curso online a través del Campus Helvetia.

La base jurídica de su implantación radica en la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, por la que se modificó el Código Penal. A partir de la entrada en vigor de dicha Ley, cualquier Persona Jurídica puede ser penalmente responsable de determinados delitos (numerus clausus) que se cometieran en el seno de su organización, siempre que se cumplan determinados requisitos que determinarán la imputación o no de la misma.

Certificado como Asesor Financiero



> Los empleados realizaron el examen en las instalaciones de AFI.

Dentro de la medida estratégica de Vida, Helvetia Seguros facilitó a los empleados de la red comercial la posibilidad de cursar una formación especializada, a través de la Escuela de Finanzas AFI, que les permitiera obtener el Certificado como Asesor Financiero (CAF), título validado por la CNMV.

El programa formativo, desarrollado de manera online a través del Campus virtual de AFI con 169 horas de duración, trataba los siguientes contenidos: Instrumentos y mercados financieros, Fondos y sociedades de inversión mobiliaria, Gestión de carteras, Seguros, Planes y fondos de pensiones, Fiscalidad y Cumplimiento normativo y regulador.

74 empleados de la compañía realizaron la formación con éxito y un 76,7% de los mismos obtuvieron la calificación de aptos tras el examen oficial celebrado en Madrid. Un ratio del que nos sentimos orgullosos, ya que nos sitúa muy por encima de la media del sector (asegurador y bancario), según datos de AFI.

Formando a los sucesores de los agentes exclusivos

Helvetia Seguros ha desarrollado la séptima edición de 'Sucesores', el programa de formación dirigido a hijos o colaboradores de agentes exclusivos con vocación por continuar con el negocio familiar. Durante la formación los alumnos trabajaron sobre sus conocimientos de la actividad aseguradora y los productos comercializados por Helvetia Seguros, además de potenciar sus habilidades comerciales y de comunicación.



Ana Díez es una de las alumnas que han participado en el curso de Sucesores, en representación de Seygesa S.L., agencia exclusiva de Helvetia Seguros en Santoña (Cantabria), que valora "muy positivamente" el continuo aprendizaje que les ofrece Helvetia Seguros.



¿Cómo valoras el curso de Sucesores?

De forma muy favorable. Gracias a él he profundizado en los productos y he ganado confianza, ya que en el día a día se te pueden escapar detalles que se explican perfectamente en este curso.

¿Qué aspectos destacarías?

Toda la información de los productos de los diferentes ramos y el aprendizaje para desenvolvern en diferentes escenarios con los clientes. Pero, sobre todo, la paciencia de los formadores para resolver todas nuestras dudas.

¿Cómo ha sido el trabajo con otros compañeros que vienen de diferentes oficinas de todo el país?

El contacto con otros compañeros ha sido muy positivo, ya que te das cuenta que hay más gente en tu misma situación. En nuestro caso nos hemos apoyado entre todos para resolver dudas, aclarar conceptos... ¡y seguimos ayudándonos en la medida de lo posible!

Después del curso. ¿cómo afrontas la sucesión?

Me veo más preparada, con mucha más información. Aunque sé que todavía me falta mucho por aprender, salgo con mayor confianza, con más seguridad en mí misma para seguir aprendiendo y desarrollar el negocio.

Exposición de pintura



> La sala Helvetia acogió la exposición de pintura de Carmen Bedoya.

Entre los días 23 y 27 de septiembre, la sala Helvetia acogió una exposición de la artista sevillana Carmen Bedoya, una pintora que se caracteriza por la compleja técnica que utiliza en sus creaciones y por la búsqueda de nuevos efectos visuales.

En esta muestra, Bedoya reflejó los diferentes motivos artísticos sobre los que trabaja, centrándose principalmente en la representación de paisajes naturales y urbanos. Unos conocimientos que se encarga también de trasladar a los alumnos que acuden a su escuela de pintura.

A la exposición se acercaron numerosos visitantes que pudieron contemplar y adquirir algunos de los cuadros seleccionados por la pintora de entre sus creaciones.

De esta forma, la sala Helvetia se afianza como una de las piezas indispensables de la Responsabilidad Corporativa de la compañía, que pone este espacio al servicio de los habitantes de Sevilla para todo tipo de eventos.

Un espacio que está dotado de todos los medios audiovisuales y que es testigo de conciertos, conferencias, presentaciones de libros, programas de radio y exposiciones culturales, entre otros actos.

Memoria de un hombre bueno

La Sala Helvetia acogió, el pasado 21 de noviembre, la presentación de "Memoria de un hombre bueno", el último libro de la escritora Isabel Martín Salinas.

Esta obra narra la historia de un luchador contra la Mafia; un hombre bueno, rodeado de muchos que no lo eran. Giuseppe Impastato es un joven idealista y comprometido que en los años 60 y 70 del siglo pasado plantó cara a un universo corrupto y criminal en su isla natal, Sicilia. Una fidelidad a la justicia que le costó la vida.

En la presentación intervino, junto a la autora, el escritor y prologuista del libro, Pedro Luis Ibáñez.

Martín Salinas explicó al público asistente cómo llegó esta historia a sus manos y detalló el largo proceso de documentación que hay detrás del libro. Además, interpretó la canción de su autoría "Tus pies sobre la arena", dedicada al protagonista del libro.



> La autora Isabel Martín presentó el libro junto a su prologuista, Pedro Luis Ibáñez.

Salud. Malestar.



Sentirse cuidado.

simple. claro. helvetia 
Tu aseguradora suiza





Imcor, llevando nuestra marca a todos los rincones de España

Imcor nació en 2012 como empresa fabricante de rótulos e implantación de imagen corporativa. Sus instalaciones se localizan en A Coruña, en el Parque Empresarial de Alvedro, pero ofrecen cobertura a nivel nacional. Helvetia Seguros confía en ellos para la rotulación de buena parte de sus sucursales, agencias y oficinas.

En apenas siete años, Imcor ha superado el medio millón de euros de facturación, con una plantilla de diez trabajadores, gracias a la confianza de grandes empresas de toda España.

Una de las principales bazas de esta joven pero solvente compañía, explica Carmen Leis, su adminis-

tradora, es su sistema de fabricación integral. “Este sistema incorpora Diseño, Taller, Fresado, Pintura, Luminotecnia, Decoración y por último Implantación. La unión de las secciones más tradicionales de nuestro sector con el Departamento de Diseño, en continuo proceso creativo, hace que podamos satisfacer las demandas

más exigentes de nuestros clientes. Por ello, gracias a las mejoras tecnológicas y a la innovación constante en las tareas productivas, logramos un resultado final con acabados de alta calidad”. Además de Helvetia Seguros, confían en esta compañía numerosas empresas de gran tamaño. “La variedad de medios propios

que poseemos, donde es posible realizar cualquier pieza con total autonomía, nos permite atender a nuestros clientes eficazmente, y es algo que las grandes empresas valoran”, explica Leis.

Las señas de identidad de Imcor podrían sintetizarse en cuatro puntos: en primer lugar, el compromiso con la calidad; en segundo término, un estricto respeto y cuidado del medioambiente; en tercer lugar, la formación de los operarios, con un escrupuloso cumplimiento de la normativa de Prevención de Riesgos Laborales; y por último, la innovación. “Esta innovación -comenta su administradora- abarca, como el resto de señas de identidad, todas las fases de nuestro proyecto, desde las labores de ingeniería y logística hasta la fabricación y el servicio postventa.

La relación de Imcor con Helvetia Seguros se remonta al propio origen de la firma, en el año 2012. “Es una colaboración inmejorable -valora Leis-. Por nuestra dimensión de pyme, ofrecemos un trato directo a los distintos mandos que lideran los proyectos, e intentamos ser muy flexibles y ágiles en la adopción de cualquier cambio que sea necesario en el proceso de fabricación, diseño o montaje”.

La interlocución principal de Imcor con Helvetia Seguros se canaliza a través del Departamento de Servicios Generales, localizado en nuestra sede de Madrid. “Sin perder de vista en ningún momento la relación mercantil y lo que ello implica, la base de nuestra colaboración es la confianza mutua”, explica su administradora. Además, cuando es necesario, la empresa también colabora con el Departamento de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, localizado en Sevilla.

En estos momentos, Imcor está en pleno proceso de crecimiento, coincidiendo con un cambio de mentalidad en los clientes, que, como Helvetia Seguros, mantienen

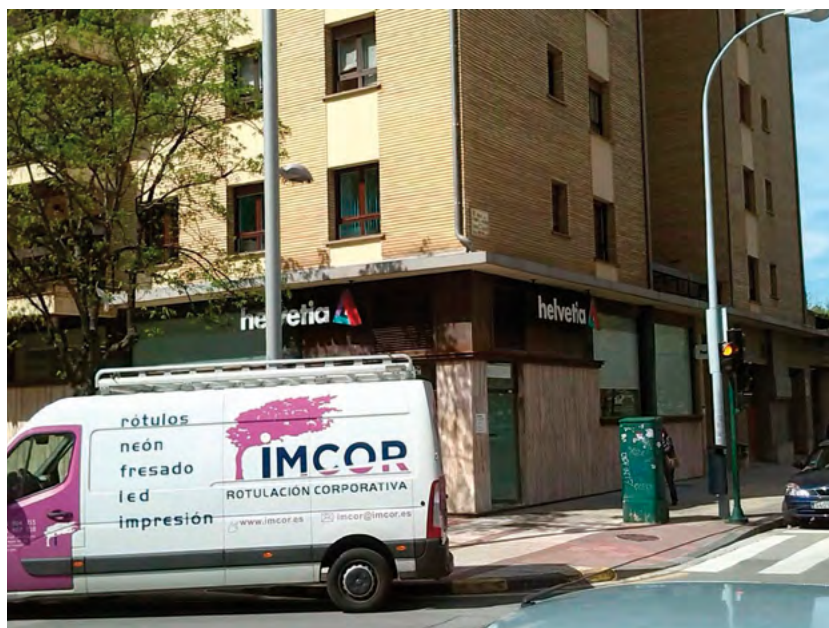


> Carmen Leis, administradora de Imcor.

un fuerte compromiso con la eficiencia energética y el respeto al medioambiente. Esto les está obligando a abrir el abanico hacia la fabricación con materiales alternativos reciclables.

Además de valorar la confianza que la firma encuentra en Helvetia

Seguros, desde Imcor ponen de relieve el apoyo que nuestra aseguradora realiza a la pequeña y mediana empresa. “El eslogan de la compañía -concluye Carmen Leis- no puede estar mejor pensado: “simple. claro. helvetia.”. Yo agregaría: Eficiente y con un gran equipo humano”.



Servicios de Imcor para Helvetia Seguros

- Desarrollo de Prototipos y muestras.
- Fabricación y montaje de rótulos luminosos y opacos.
- Iluminación tecnología led de última generación.
- Vinilo de corte e Impresión digital.
- Decoración interior con papel impreso.
- Serigrafía
- Señalética.
- Rotulación Flota Vehículos.
- Elementos Publicitarios para eventos.
- Vallas y estructuras metálicas.
- Expositores y muebles.

“Helvetia Seguros posee una gran capacidad de adaptación al mercado y mucha agilidad”

Pont Grup es una correduría con sede en Málaga que acumula treinta años de experiencia. Está considerada como la primera especializada en el seguro de motocicletas, donde su presencia, gracias a su estrategia de marketing y patrocinios, es muy notoria. Desde 2012, colaboran con Helvetia Seguros; un acuerdo que valoran muy positivamente. Actualmente, gestionan más de 100.000 pólizas.

¿Podría resumir brevemente la historia de Pont Grup como correduría de seguros?

Nuestra actividad empezó hace treinta años en una pequeña oficina ubicada en el centro de Málaga. El esfuerzo y dedicación de mi padre, unidas a su gran pasión por las motos y su capacidad de adentrarse en el mercado, han hecho que seamos lo que somos hoy en día, sin parar de crecer. Además, fuimos los primeros en especializarnos en el mercado del seguro de motocicletas y nos hemos adaptado a las necesidades de los clientes ofreciéndoles un valor añadido en su póliza, como un servicio de atención al cliente especializado o coberturas adicionales a las que pueden acceder sin necesidad de tener un siniestro.

¿Cuáles diría que son los valores diferenciales de Pont Grup con respecto a otras corredurías?

Nuestro principal valor es que somos especialistas en el sector del seguro de moto. Gracias a esto, hemos podido detectar cuáles son las necesidades específicas que tienen nuestros clientes a la hora de contratar un seguro. Por eso, además de la póliza que contraten con nosotros, les ofrecemos la posibilidad de añadir coberturas opcionales a su seguro que han sido previamente diseñadas gracias a los años de experiencia en el sector. No somos la típica correduría que se limita a emitir seguros y olvidarse del cliente, siempre estamos en continuo contacto

con él para solucionar cualquier duda que le pueda surgir sobre su póliza. Además, tenemos un plan de incentivos para premiar a nuestros clientes más veteranos.

Es una correduría que cuida su imagen y su comunicación. ¿Qué importancia conceden a estos aspectos?

Nuestros valores están muy ligados a los del ámbito deportivo. El esfuerzo y la superación para conseguir los objetivos marcados es lo que siempre hemos comunicado a través de nuestros patrocinios de equipos, como el Málaga CF, y de pilotos como Xavi



CLUB PONT GRUP

CORREDURÍA DE SEGUROS



Iván Domínguez, director comercial de Pont Grup

Vierge (Moto2) o Sergio García (Moto3). Nos hemos esforzado para transmitir estos valores a través de nuestra imagen, estando presentes en eventos deportivos como, por ejemplo, en el Gran Premio de MotoGP de Jerez, donde alquilamos una grada y la acondicionamos para acoger a los 500 clientes ganadores del sorteo de una entrada para ver en directo este evento.

Llevan desde 2012 colaborando con Helvetia Seguros. ¿Qué valoración hacen de estos años de colaboración?

La valoración de nuestra colaboración es más que positiva. Desde el primer momento, la compañía ha realizado todos los esfuerzos necesarios para adaptarse a las necesidades de nuestros clientes.

¿En qué líneas estratégicas quieren profundizar de cara al futuro?

En Pont Grup perseguimos tres líneas muy claras. La primera es la especialización en los seguros de moto, donde trabajamos para adaptarnos siempre a las nuevas tecnologías y hábitos de compra de los consumidores. La segunda línea es la diferenciación de nuestros productos, ofreciendo a los clientes coberturas y servicios exclusivos. Y la tercera gira en torno a la orientación al cliente, para que su experiencia con nosotros sea satisfactoria.

Como correduría, colaboran con numerosas entidades aseguradoras. ¿Cuáles diría que son las principales fortalezas de Helvetia Seguros como compañía?

Helvetia Seguros es una compañía suiza con una fuerte implantación a nivel europeo y con gran solvencia. Eso le permite tener una visión global del mercado asegurador. Poseen gran capacidad de adaptación al mercado y mucha agilidad para adecuar sus productos aseguradores y procesos, en función del canal donde operan.

En términos generales, en relación con el sector asegurador, ¿cuáles diría que son los cambios más relevantes que se han producido en el negocio en los últimos años?

En relación con los seguros para vehículos a motor, que son nuestro negocio principal, en los últimos años las compañías aseguradoras han entrado en una batalla de precios bastante agresiva, ponderando mucho más el precio del seguro que las coberturas contratadas y la calidad del servicio prestado. En Pont Grup vamos a contracorriente en este aspecto, y no nos convertimos en un proveedor low cost sino que nos enfocamos a adaptar las coberturas idóneas a cada tipo de cliente y a cada tipo de vehículo. Damos importancia a la calidad del servicio en lugar del precio y a ofrecer coberturas que puedan usarse sin necesidad de que exista un siniestro.

"Con Helvetia Seguros nos une una relación de amistad"

El Excelentísimo Ateneo de Sevilla es una de las instituciones más arraigadas a la ciudad de Sevilla. Fundado en 1887, se le atribuye haber acogido e impulsado las corrientes de pensamiento y literarias más vanguardistas de su época. Universal por la célebre fotografía de la Generación Poética del 27, después de más de 132 años de historia es especialmente conocida y reconocida por la organización de la Cabalgata de Reyes, Fiesta Mayor de Sevilla y Fiesta de Interés Turístico de Andalucía. Tanto la Cabalgata como el propio Ateneo están asegurados desde hace décadas por Helvetia Seguros, con la que comparte más cosas de las que uno puede imaginarse, empezando por su sede, que un día lo fue de la extinta Previsión Española, integrada en nuestra compañía.

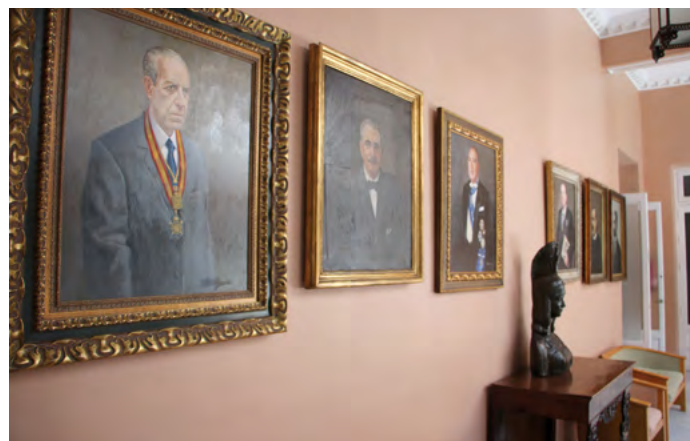
¿Cuáles diría que son las claves de la pervivencia en Sevilla de una institución como el Ateneo?

En 132 años de Historia, como podrán imaginarse, el Ateneo se ha enfrentado a muchas vicisitudes y circunstancias. A las inestabilidades políticas y sociales hay que añadir el hecho de que ésta siempre ha sido una institución muy inquieta, tanto en el ámbito social como en el cultural. En los últimos años, hemos crecido de forma sensible. Así, a comienzos de los años 90, en los que contábamos con unos 400 socios, hemos pasado al momento actual, en el que contabilizamos 1200. En estos años se han sucedido diversos cambios de sede, comenzando en la calle Albareda, hasta la actual de Orfila en 1996. Este cambio ha sido fundamental para nuestro crecimiento como entidad. Pero lo que somos hoy como institución, nuestra pervivencia,

se la debemos sobre todo a la constancia y el trabajo de los 91 presidentes y sus respectivas juntas directivas que han estado al frente de la institución y cómo no, a todos sus socios. Siempre, con un espíritu de entrega y generosidad hacia Sevilla, y con la solidaridad por bandera.

¿Qué supone para el Ateneo su Cabalgata de Reyes?

Es nuestro principal don, que nació como un gesto de generosidad hacia los más necesitados. La primera Cabalgata, en 1918, supuso una inversión por parte del Ateneo de 1.009 pesetas, una cantidad muy relevante en la época. Y cada año implica la movilización de unas 3000 personas que, en la última ocasión, conseguimos poner en la calle 33 carrozas. Un espectáculo de color e ilusión que es seguido por una media de un millón de



Alberto Máximo Pérez Calero, presidente del Excmo. Ateneo de Sevilla



personas, sin contar a quienes lo hacen por televisión. Pero muchos sevillanos creen erróneamente que el Ateneo es sólo la Cabalgata. Ni muchísimo menos. Al año acogemos unas 500 actividades, con días en los que se desarrollan hasta tres actos de forma simultánea. También promovemos el Premio Ateneo de Novela, uno de los más prestigiosos de España, que tiene también una modalidad para escritores más jóvenes. Esto se consigue con mucha entrega y esfuerzo desinteresado, ya que aquí ninguno de los directivos cobramos nada por nuestra actividad. Una actividad que, en el caso de la Presidencia, requiere de dedicación exclusiva.

¿Y cuáles son los grandes desafíos para el Ateneo de Sevilla en el futuro?

Que se abra todavía más a la gente. Ese es el Ateneo del mañana. Manteniendo siempre el equilibrio financiero, pero con mucho espíritu de entrega, generosidad y lucha. Y sin olvidar en ningún momento sus pilares básicos: la defensa de la cultura, y por extensión, de la libertad y de la democracia.

Curiosamente, su edificio de la calle Orfila fue la primera sede de la antigua Previsión Española en Sevilla (más tarde integrada en Helvetia), donde permaneció hasta su mudanza al actual edificio del Paseo de Colón.

Nuestra historia, a través del edificio, está muy unida a la historia de Helvetia Seguros. De hecho, todavía conservamos abundante material gráfico de la inauguración del inmueble, en 1923, con presencia de muchos directivos de la antigua Previsión Española y autoridades locales y regionales. Nos sentimos muy unidos a Helvetia Seguros desde hace muchos años, porque compartimos arraigo en la ciudad.

¿Qué valoración hace de la compañía?

Helvetia Seguros es una entidad muy relevante en Sevilla, con un fuerte peso, y con prestigio ganado. No es casual que confiemos en Helvetia Seguros para algo tan importante como nuestra Cabalgata de Reyes. Asimismo, siempre hemos encontrado colaboración en la compañía, para proyectos como el patrocinio del Premio de Novela o el Diccionario de Ateneístas Ilustres. Los considero amigos. Y por lo menos mientras yo sea presidente, seguirán siéndolo siempre.

¿Y a nivel de clientes, qué balance hacen del servicio?

Aquí existe ya casi una tradición: el día después de la Cabalgata, llegan al Ateneo siempre seis o siete gafas rotas por los caramelos que se tiran desde las carrozas. Pero fuera de eso, nunca hemos tenido ninguna incidencia relevante. En todo caso, el trato con ellos siempre ha sido exquisito.

Helvetia Movilidad, respondiendo a la demanda de seguridad de las nuevas formas de transporte

Con Helvetia Movilidad, nuestra compañía se adelanta al marco regulatorio de los vehículos de movilidad personal, que representan ya un gran problema de seguridad en numerosas ciudades españolas y para los que se augura un gran crecimiento en los próximos años.





Uno de los mayores desafíos de las grandes ciudades es dar una adecuada respuesta a las nuevas formas de movilidad, que surgen en un contexto de cambio generalizado de sensibilidad por parte de los ciudadanos, más concienciados con los efectos del cambio climático y el calentamiento global y cada vez más proclives a nuevas formas de transporte basadas en el uso de plataformas colaborativas.

La irrupción de vehículos de movilidad personal como patinetes y bicicletas a motor en las grandes urbes españolas ha sido rápida y con poco orden, lo que ha favorecido el crecimiento desmesurado del parque de estos vehículos que dificultan la seguridad vial y están generando encendidos debates sobre la necesidad de su regulación.

En este contexto, surge Helvetia Movilidad, un producto pensado para garantizar la responsabilidad civil de los propietarios y usuarios de vehículos de movilidad no sujetos al Seguro Obligatorio de Automóvil. Se trata de un producto con el que Helvetia Seguros se anticipa al propio marco regulatorio, que en el caso de este tipo de vehículos debe estar delimitado por los ayuntamientos.

De hecho, algunas corporaciones locales ya están regulando su uso. Así, el Ayuntamiento de Barcelona fue el primero que, en mayo de 2017, aprobó una ordenanza municipal para controlar su uso en vías urbanas. A éste le han seguido otros como los de Bilbao, Alicante o muy recientemente Sevilla.

La propia DGT está trabajando en la creación de una normativa nacional sobre el uso de patinetes eléctricos y otros vehículos de movilidad personal. Según ha trascendido, entre las medidas que se contemplan podrían estar la reducción de la velocidad máxima, la circulación obligatoria por carriles bici y la prohibición de circulación por aceras.

La cuestión de la obligatoriedad del seguro es algo que tendrá que determinarse, igual que la necesidad de que este tipo de vehículos estén matriculados, ya que, al tratarse de una norma en elaboración, todavía existen demasiadas incertidumbres. En todo caso, el incremento en los accidentes de vehículos de este tipo en numerosas ciudades españolas ha sacado a la luz los posibles riesgos de responsabilidad civil de sus conductores y propietarios.



Sólo en 2018, según datos publicados por la Fiscalía General del Estado, se produjeron 273 accidentes en 44 ciudades españolas, de los que más de 200 fueron causados directamente por los conductores de patinetes eléctricos, bicicletas eléctricas, segways y hoverboards.

Hoy se estima que hay más de 20.000 vehículos de este tipo en circulación en España, y su número va aumentando cada día. Este incremento implica asimismo un crecimiento sensible de las cifras de siniestralidad. Así, si en 2018 fallecieron 5 personas en España en accidentes relacionados con vehículos de movilidad personal, según un reciente informe, en 2019 esa cifra podría llegar a triplicarse.

La no obligatoriedad de contar con un seguro de responsabilidad civil puede complicar mucho las cosas a los usuarios. Entre los posibles daños y perjuicios derivados de un accidente con un vehículo de este tipo están no sólo los físicos, sino también los materiales, ya que una colisión puede ocasionar desperfectos en los teléfonos móviles, las gafas, la ropa, etc.

En el caso de las denuncias, pueden acabar en indemnización por negligencia (vía civil) o incluso en la imputación de un delito (vía penal). La pena para lesiones por imprudencia grave, según explicaba una reciente información de El País Motor, puede ir desde los tres meses de privación de libertad o multa hasta los tres años de prisión y, en el caso de homicidio, de uno a cuatro años de cárcel.

No hay que olvidar, además, que el perfil de usuarios más frecuente de este tipo de vehículos son los menores de edad, en los que, por tanto, la responsabilidad civil recae siempre sobre los padres o tutores.

Mientras se define la normativa general de la DGT, más de una veintena de municipios cuentan ya con ordenanzas para regular su circulación y uso. Y el debate sobre la obligatoriedad de seguro está sobre la mesa. Así, una reciente encuesta sobre el uso de este tipo de vehículos en España revela que el 88% de los encuestados son partidarios de que los usuarios dispongan de un seguro que haga frente a los daños que causen. El 72% de los encuestados los considera una amenaza para la Seguridad Vial, y el 70% reclama una ley clara y común para todo el país.

Hasta el momento, la DGT se limita a exponer que “el usuario o propietario del VMP (Vehículo de Movilidad Personal) podrá voluntariamente contratar un seguro en los términos establecidos en la legislación general de seguros, o deberá contratarlo, en los casos en los que, para su utilización en vía urbana, la autoridad local lo establezca”.

Con este escenario de fondo, Helvetia Movilidad es un seguro de responsabilidad civil pionero que se desliga de cierta tendencia en el sector, donde este tipo de seguros suele incluirse como modalidad optativa de aseguramiento dentro de las coberturas de productos multihogar o de vehículos. En este caso, es un producto de Responsabilidad Civil autónomo, como lo es el de RC Helvetia Caballos o el Helvetia RC del Cazador, que se comercializa de forma independiente como producto complementario de la gama de productos para particulares.

Helvetia Movilidad está destinado a cualquier vehículo de movilidad personal que no está sujeto a un seguro obligatorio de Automóvil, con o sin motor, que tiene un peso inferior a 50 kilogramos y cuya velocidad máxima no supera los 30 km/hora. Es decir, todos los vehículos que están clasificados en las categorías A y B del anexo I de la Instrucción 16/V-124 de la Dirección General de Tráfico del 3 de noviembre de 2016, y cualquier tipo de bicicleta, con o sin motor eléctrico.

Helvetia Movilidad plantea tres opciones de contratación:

- Individual, en la que sólo se asegura al Tomador/Asegurado.
- Familiar, que presta cobertura a toda la unidad familiar (progenitores o tutores legales e hijos o tutelados que convivan en el domicilio familiar y cuya edad no supere los 25 años).
- Integral, en la que además de la garantía de responsabilidad civil incluida en la opción individual, la póliza se complementa con un seguro de accidentes para el conductor.

Este seguro excluye los destinados al alquiler, a actividades comerciales o industriales, de manera que es sólo para título privado. Eso sí, no tiene límite en cuanto al número de vehículos asegurados ni requiere la identificación de los mismos en la póliza.

El seguro cubre la responsabilidad civil en la que pueda incurrir el asegurado por los daños materiales y personales que pueda ocasionar en su condición de propietario y/o usuario de vehículos de movilidad personal con o sin motor. En la opción integral, las coberturas de esta póliza se complementan con un seguro de accidentes para el conductor.

Este nuevo seguro de responsabilidad civil surgió como respuesta a una demanda detectada por la red comercial, debido al boom de los vehículos de movilidad personal y a las dudas que muchos usuarios planteaban en relación con la protección que debían tener de cara a su uso. Una de las ventajas para los mediadores es que éstos pueden gestionar de forma integral la contratación del seguro para sus clientes a través de la plataforma B2B, al igual que ocurre en otros productos de responsabilidad civil.

Esta autonomía en la tarificación y la contratación, según Francisco Astola, responsable del Departamento de Investigación y Desarrollo de Mercado de Helvetia Seguros, representa toda una ventaja competitiva para los clientes, ya que “es un proceso muy ágil, realmente inmediato”.

“Debemos hacernos a la idea -explica- de que la movilidad está cambiando, y que los cambios introducidos por las plataformas colaborativas y los nuevos modos de transporte han venido para quedarse. En un contexto en el que cada vez se tiene más en cuenta al medioambiente, es casi una exigencia para una compañía como la nuestra profundizar en soluciones de aseguramiento que favorezcan una movilidad sostenible, ya que Helvetia Seguros mantiene un compromiso firme con la sostenibilidad, en el marco de su estrategia de Responsabilidad Corporativa”.

Los problemas que surgen con la nueva movilidad irán en aumento, como evidencian las tendencias que afectan a los vehículos de conducción autónoma. Por ello, es vital que estos avances en la movilidad vengán acompañados de coberturas de seguro que sepan hacer frente de forma eficaz a las nuevas realidades.

Helvetia Movilidad es sólo un pequeño paso en esta línea, pero que abre la puerta a futuros desarrollos de aseguramiento en un ámbito de gran calado estratégico como el de la movilidad sostenible.

Campus Helvetia, un salto cualitativo en la formación online

Desde mediados de octubre, Helvetia Seguros cuenta con un portal de formación actualizado, que incorpora nuevos servicios orientados a mejorar la experiencia formativa de los empleados y agentes.

Desde hace más de diez años, Helvetia Seguros cuenta con una plataforma de *e-learning* para sus empleados y agentes desde la que se canaliza y vertebraba la mayor parte de la formación *online* promovida por la compañía. Sólo en 2018, esta formación supuso más de 40.000 horas, de las que 4.621 fueron para empleados y 37.585, para agentes.

Desde el pasado mes de octubre, la compañía ha dado un salto cualitativo con la mejora de la funcionalidad,

la estética y las prestaciones de este portal, que pasa a denominarse Campus Helvetia.

Este portal, que sigue basándose en el software de gestión de aprendizaje Moodle y que está segmentado en empleados y agentes, favorece una mayor interacción y proximidad entre el soporte y los alumnos, incorporando una serie de prestaciones adicionales que mejoran sensiblemente su uso tanto para los usuarios como para el propio Departamento de Formación de

mi formación simple. claro. helvetia tu aseguradora suiza PERSONALIZAR ESTA PÁGINA

mi agenda

actividad pendiente
La actividad Prevención de la responsabilidad penal de las personas jurídicas del curso **Prevención de la responsabilidad penal de las personas jurídicas** aun no ha sido realizada

actividad pendiente
La actividad ¿Qué te ha parecido? del curso **Prevención de la responsabilidad penal de las personas jurídicas** aun no ha sido realizada

mi formación **catálogo formativo** **noticias**

Presentaciones de alto impacto

Junto con la consultora "Verbal no Verbal", lanzamos un nuevo programa formativo de habilidades de comunicación destinado a responsables de Departamento, directores de Zona y aquellos empleados que tengan que realizar presentaciones en público, que ya hayan realizado cursos en esta materia y tengan necesidad de seguir profundizando en las habilidades de comunicación para realizar presentaciones de alto impacto.

El objetivo de este curso es consolidar las habilidades aprendidas en otras acciones formativas, ganar confianza y conseguir la tan ansiada naturalidad ante la audiencia.

Estas acciones formativas se han realizado durante 2019 en las Sedes de Sevilla, Madrid y Pamplona. Durante 2020, continuaremos con nuevas convocatorias.



Helvetia Seguros. Siguiendo la máxima de nuestro claim publicitario, “simple. claro. helvetia”, el Campus Helvetia plantea un diseño más sencillo, que favorece una mejor navegabilidad y usabilidad, y que está más acorde con el propio diseño de la web corporativa.

Estas son las grandes ventajas del Campus Helvetia:

- **Itinerarios formativos.** La herramienta plantea itinerarios formativos para los empleados y agentes, con el fin de guiar un aprendizaje más estructurado y pedagógico, que aporte valor.
- **Autoaprendizaje.** Cuentan con un catálogo formativo que abarca todos los cursos y unidades que atañen al sector asegurador, así como otras materias de interés. Estos cursos son de libre matrícula, es decir, que los alumnos, desde su perfil del Campus, pueden suscribirse a demanda y cursar aquellos en los que estén interesados.
- **Actualidad.** En el Campus Helvetia, los usuarios pueden acceder a una sección dinámica de actualidad, con noticias sobre formación. Desde su perfil, el usuario accede a informaciones de actualidad sobre aspectos que tienen que ver con la formación y el sector, tales como convocatorias de cursos, cambios de normativa o incluso fotografías y enlaces a los vídeos de los cursos que se llevan a cabo. Se trata, de este modo, de convertir el Campus Helvetia no sólo en una herramienta de formación online, sino también en un canal de comunicación sobre formación para agentes y empleados.

- **Comunicación directa con Helvetia Seguros.**

Es otra de las novedades de Campus Helvetia: un sistema de comunicación directa con el Departamento de Formación de Helvetia Seguros, desde el que los empleados y agentes pueden resolver sus dudas o incidencias en relación con los cursos.

- **Análisis de datos.** El beneficio no sólo es para los usuarios, sino también para la propia Helvetia Seguros, que ahora puede realizar una labor analítica más exhaustiva de la formación, con resultados más completos a la hora de tomar decisiones sobre programación de cursos y oferta formativa.

- **Adaptabilidad.** Si bien el anterior portal ya incluía elementos *responsive*, esto es, adaptados a móviles y a otros soportes como *tablets*, Campus Helvetia es una aplicación que facilita su uso desde distintos dispositivos.

“Queremos -explica Elena Báez, del Departamento de Formación de Helvetia Seguros- que los usuarios estén más al día de las cuestiones formativas, y buscamos la manera de que esta formación contribuya a mejorar su competencia y desarrollo. De hecho, el alumno puede realizar un seguimiento claro y sencillo de su propia evolución, mediante un seguimiento directo de su plan de formación *online*”. Y es que la nueva herramienta permite al usuario tener un mayor conocimiento de su proceso formativo, gracias a un sistema de información sobre progreso, avisos, indicación de tareas pendientes, historial formativo, etc.



Pasión por las tablas

A Maialen Ruiz, comercial interna de la Sucursal Sevilla Red 2, la afición por la interpretación le llegó de forma tardía. Pero desde que sucumbió, ya no ha conseguido zafarse de ella. Hoy, esta guipuzcoana de nacimiento (es de Anoeta) y sevillana de adopción está a punto de estrenar su primera película y está en proceso de rodaje de una webserie. Además, lleva a cabo una gira de la obra inmortal de García Lorca, "Yerma", con su compañía Mimas Teatro.

"Lo cierto -explica Maialen- es que, en el colegio, siendo pequeña, hacía mis primeros pinitos, actuando en las obras teatrales escolares. Lo típico. Ya entonces me decían que se me daba bien interpretar, pero no dejaban de ser cosas de niños". A partir del Instituto, aquella actividad se diluyó sin dejar, aparentemente, ningún rastro.

Más tarde, durante la carrera -estudió Biología- se mudó desde su Anoeta natal a Sevilla, donde terminó sus estudios. Y en todo ese tiempo, la vocación actoral permaneció dormida. Pero entonces, un compañero de Facultad, y desde entonces amigo, Pablo Leira, le volvió a meter el veneno de la interpretación. "Me dijo que por qué no probaba. Él estaba en una escuela. Así que me atreví". La escuela era Dos Lunas Teatro, localizada en la calle Relator, y ahí se inició un proceso de formación que se prolongó durante cinco años. Después, se atrevió por fin a estrenar, de manera que, durante los dos años siguientes se estuvo subiendo



a las tablas con dos obras: "Del duende" (en 2017), un texto dramático inspirado en la célebre conferencia de García Lorca sobre el duende del flamenco, y "Yerma" (en 2018), que aún está de gira, y que se estrenó en sala La Fundación, muy próxima precisamente a la sede de Helvetia Seguros en Sevilla.

Con ambas obras, la compañía, formada por alumnos y profesores de la escuela Dos Lunas Teatro, ha obtenido algunos reconocimientos, como el de

Mejor Obra de Adultos en el Certamen de Teatro Aficionado Villa de Zafarraya (Sevilla) o los de Mejor Compañía y Mejor Obra en el Festival de Teatro de Teba (Málaga).

Para llegar hasta aquí, Maialen tuvo que trabajar duro en su escuela, recibiendo formación a través de diversos cursos, con experiencias en teatro naturalista, teatro musical y laboratorios. De un laboratorio sobre Lorca es precisamente de donde surgió la idea

de las dos obras representadas hasta la fecha. Un trabajo intenso, que compaginó con el trabajo no menos intenso como comercial interna en Helvetia Seguros, y que a cambio le ha permitido conocerse mucho mejor a sí misma.

“Hacer teatro -explica- supone desnudarse mucho, lo que implica un ejercicio importante de descubrimiento personal. Cuando entras en contacto con gente que no conoces, y todos juntos os desprendéis de vuestras debilidades, vuestros miedos, vuestros prejuicios, esto te hace crecer mucho personalmente. En realidad, interpretar es una gran terapia, tan saludable y eficaz como quien va al yoga. Y al final de cada año de trabajo, subirse a las tablas y defender un texto es maravilloso”.

Cuando le hacemos la entrevista, Maialen acaba de terminar de rodar su primera película, un proyecto que sirve como Trabajo de Fin de Grado para un grupo de jóvenes de la carrera de Comunicación Audiovisual de Sevilla. La película, titulada “Ninguna parte”, y dirigida por Ulises Romero, cuenta entre sus intérpretes con algunas caras conocidas como Jorge Roelas o María Alfonsa Rosso. “Y también estamos mi compañero Pablo Leira, el que me metió en todo este lío de la interpretación, y yo”. Se trata de una obra intimista y dramática en torno a las interrelaciones personales y aspectos como la frustración o la culpa. “Estamos muy contentos con el resultado -comenta-. Se estrenará previsiblemente en enero, y la idea de sus promotores es presentarlo a festivales, que es la forma habitual de distribución de las producciones discretas”. Ella, matiza, participa con carácter voluntario, como lo hacen todos, ya que, en esto del cine amateur,

todo se hace con carácter voluntario y desinteresado. Igual ocurre con la webserie “No te fíes, soy médica”, que se presentó a comienzos de octubre en SevillaFicción, el III Salón del Cine, las Series y el Cómic de Sevilla.

“La experiencia del cine -explica- me ha sorprendido. Desde luego, no tiene nada que ver con el teatro, pero también exige de ti un proceso de concentración e inmersión emocional importante. En el teatro, el personaje no te suelta en toda la función, mientras que en el cine estás todo el tiempo cogiéndolo y soltándolo. Pero hay mucha intensidad cuando la cámara te mira, son emociones más concentradas, y que requieren mucho más control”.

Ya sea en el cine o en el teatro, en cualquier caso, se trata de una afición muy exigente que da mucho más de lo que te quita. “Con el paso del tiempo, además -explica-, he ido ganando en autoestima, en crearme un poco que lo hago bien. La gente me dice que tengo bastante presencia escénica, y eso te ayuda también a mejorar tu propia confianza. Piensas que tienes cosas buenas dentro de ti que puedes aportar a tus personajes, y eso es maravilloso”.

La interpretación esconde toda una enseñanza sobre las emociones. “Al contrario de lo que se piensa, ser actriz no te convierte en una especie de hipócrita teatral, capaz de fingir. Más bien, te ayuda a mostrar tus propias emociones, es un ejercicio inigualable de apertura, y eso implica honestidad. Cuando no interpretas de forma honesta, se nota mucho. Interpretar es como tener un psicólogo, pero mucho más divertido”. Es por eso que Maialen defiende la interpretación como algo



> Maialen Ruiz, comercial interna de la Sucursal Sevilla Red 2.

que debería tener su hueco en las escuelas: “Aprendemos a tratar a la gente con más delicadeza y empatía, y también nos ayuda a ponernos en el lugar del otro y a comprender otras realidades”.

Cada actriz y actor tiene una guía, un modelo de referencia, un estilo. El preferido de Maialen es el conocido Método Stanislavski que hizo célebre Lee Strasberg en el Actor's Studio, de donde salieron grandes figuras de la interpretación como Marlon Brando, James Dean o Marilyn Monroe.

“El Método Stanislavski se basa en las emociones, y yo me considero muy emocional. Es un método naturalista, que implica salir de ti misma y meterte en la piel de otras personas, con circunstancias en muchos casos complicadas. Hay mucha gente a la que les cuesta mucho meterse, o a las que, una vez metidos, les resulta difícil salir. No es un método para todo el mundo”, sostiene.



> Maialen Ruiz durante el rodaje de la película “Ninguna parte”.





*“Quienes
realmente
aportan valor a
una compañía
son las
personas”*

*>Rosa María Martínez, responsable del
Departamento de Auditoría Interna*



“Es muy importante conocer muy bien a cada mediador”

>Jordi Bruguera, director de la Sucursal Cataluña Corredores

La entrevista doble de este número reúne a un perfil interno con otro más orientado a la red comercial: Rosa María Martínez, responsable del Departamento de Auditoría Interna y Jordi Bruguera, director de la Sucursal Cataluña Corredores.

A ambos os une, además de una acreditada profesionalidad, el hecho de contar con una dilatada experiencia profesional previa. En el caso de Jordi en distintas aseguradoras y corredurías, y en el caso de Rosa María en Deloitte, consultora de referencia a nivel internacional. ¿De qué manera consideráis que vuestros desempeños previos han influido en vuestro “saber hacer” en Helvetia Seguros?

Rosa María Martínez: De Deloitte traigo muchas cosas, pero las que más me han ayudado tanto a nivel profesional como personal han sido la capacidad de planificación y organización en el trabajo y de comunicación con las personas. También la capacidad de ir a lo importante y no perderme en lo superficial.

Jordi Bruguera: Sin ninguna duda, mi experiencia profesional en otras actividades aseguradoras ha tenido y tiene mucha influencia en mi puesto actual.

Al llegar a Helvetia Seguros, y teniendo en cuenta que ya tenéis suficiente rodaje en la compañía, ¿qué aspectos valoraríais especialmente desde el punto de vista profesional? ¿Y en lo personal?

R.M.: Tanto a nivel profesional como personal me quedo con lo que realmente aporta valor a una compañía, las personas. Especialmente mi relación con mis compañeros de España, de los que aprendo a diario, así como con mis compañeros de Auditoría Interna del grupo y del resto de las Market Units, con los que, además de pasar momentos muy divertidos, he intercambiado experiencias que me han hecho crecer mucho en mi trayectoria dentro de la compañía.

J.B.: En mi caso, a título profesional valoro mucho el proyecto en el cual nos encontramos en Cataluña, tiene un gran recorrido y los retos son muy atractivos. A título personal, valoro mucho la acogida de toda la organización.

En vuestros respectivos cometidos, la gestión de una sucursal centrada en corredores (Jordi) y la auditoría interna (Rosa María), ¿cuáles diríais que son los aspectos más complejos, y también los más satisfactorios?

R.M.: Desde el punto de vista de Auditoría Interna, el aspecto más complejo y el más satisfactorio son coincidentes y se trata de la relación con el auditado. Para llevar a cabo una auditoría con éxito es imprescindible mucho respeto y un buen entendimiento tanto del

tema a revisar como de la persona que lo lleva a cabo. El feedback del auditado, lo que aprendes de él y de su manera de hacer las cosas, es un gran motor de crecimiento y aprendizaje para nuestro departamento.

J.B.: En cualquier trabajo encuentras ventajas e inconvenientes, pero aquí tengo que destacar la profesionalidad de nuestra red de mediadores. Sobre todo en un trabajo como este que te obliga a estar constantemente actualizado. Es muy importante conocer muy bien a cada mediador, para crear estrategias y ver oportunidades en cada uno de ellos.

Nuevamente, la entrevista doble reúne a un perfil más bien interno (Rosa María) con un perfil más comercial y orientado a la red (Jordi). ¿De qué manera creéis que dos ámbitos de competencias tan distintos como los vuestros se tocan y se retroalimentan?

R.M.: El objetivo de ambos roles es el mismo: aportar valor a la compañía. Desde Auditoría Interna aportamos valor a través de la mejora de los procesos y procedimientos que pueden llegar a suponer un riesgo para Helvetia, y desde la red comercial, a través del asesoramiento a clientes, corredores y agentes. El feedback de ambas áreas es imprescindible para entender qué esperan nuestros clientes de nosotros y cómo conseguirlo en términos de eficiencia, cumplimiento y excelencia.

J.B.: Bajo mi punto de vista, en el fondo todos tenemos una parte de comerciales; todos nos debemos a nuestros asegurados y clientes, ya que son la parte principal de nuestro negocio.

Ambos sois aficionados a la práctica deportiva, en el caso de Jordi compaginado con la cocina o la recolección de setas, y en el caso de Rosa María, con la escritura. Ocio y negocio, tiempo profesional y tiempo libre. ¿Cómo lleváis la cosa de la conciliación?

R.M.: En general concilio bastante bien mi vida personal, profesional, deportiva y literaria. Soy muy estricta con el cumplimiento de los horarios que me pongo para poder equilibrar todos estos aspectos. Si alguno falla, acaba afectando al resto. Por eso valoro mucho, y más en el aspecto profesional, a las personas que son puntuales y directas, que no disponen de tu tiempo como si fuera suyo.

J.B.: Entre semana hay que apurar mucho el tiempo libre, me organizo bastante bien para hacer un poco de



Rosa María

Las tres cosas que te llevarías a una isla desierta:

Papel, lápiz y un peine.

Arroz entero o arroz más hecho: Con marisco, me da igual cómo.

Una comida que no es para tanto: El chocolate.

Otra que es deliciosa y no tiene toda la fama que debiera: Pipirrana de Jaén.

El libro que más te ha marcado: Cien años de soledad.

Un refrán que detestas: A rey muerto, rey puesto.

Cuando te llama por teléfono, todos los planes anteriores ya no te importan: Mis sobrinos.

El atardecer que recomiendas a todo el mundo: Jabalcuz, en Jaén.

Las mejores setas que has probado: Las que recoge y prepara mi padre.

Una práctica deportiva que te gustaría probar alguna vez: Surf.

Cuando suena esa canción, no puedes evitar subir el volumen: Born this way.

Lo que menos te gusta de la Navidad: Las personas anti Reyes Magos.

Propósito inaplazable para el próximo año: Escribir mi segundo libro.

Algo que sabes que deberías hacer: Decir más que no.

El mote por el que te llamaban de pequeño/a: Tata.

Cómo te ves de anciano/a: Tranquila, feliz y contando muchas historias.



Jordi

Las tres cosas que te llevarías a una isla desierta:

Móvil, libros, motocicleta.

Arroz entero o arroz más hecho: Entero.

Una comida que no es para tanto: Me gustan todas, bien hechas.

Otra que es deliciosa y no tiene toda la fama que debiera: No se me ocurre ninguna.

El libro que más te ha marcado: Me gustan los libros de Alberto Vázquez Figueroa.

Un refrán que detestas: No soy mucho de refranes.

Cuando te llama por teléfono, todos los planes anteriores ya no te importan: Mi mujer.

El atardecer que recomiendas a todo el mundo: En la playa.

Las mejores setas que has probado: Amanita Caesarea (ojo no confundir con la Amanita phalloides, porque es mortal), Boletus y Siurenys.

Una práctica deportiva que te gustaría probar alguna vez: La que me gustaría probar es Kite Surf, pero hay que estar muy en forma.

Cuando suena esa canción, no puedes evitar subir el volumen: Varias, pero "Yes" me gusta bastante.

Lo que menos te gusta de la Navidad: La verdad es que nada en concreto.

Propósito inaplazable para el próximo año: Viajar con mi familia.

Algo que sabes que deberías hacer: Tengo muchas cosas pendientes, espero poder realizarlas.

El mote por el que te llamaban de pequeño/a: Mis amigos, Brugi.

Cómo te ves de anciano/a: Con mi familia.



ejercicio. El fin de semana procuro llenar mi agenda con mis principales hobbies.

En Helvetia Seguros contamos asimismo con un Plan de Igualdad. Como hombre y como mujer, ¿cómo de lejos creéis que estamos de alcanzar una mayor igualdad en el mundo de la empresa en España? ¿Y en el caso de Helvetia Seguros?

R.M.: En España aún estamos muy lejos de una igualdad real y efectiva. El mercado laboral español es muy presentista, importa más el número de horas que se trabaja que la consecución de objetivos y la excelencia profesional. Este presentismo siempre ha favorecido al hombre. También falta trabajar la igualdad desde la base, para que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades y facilidades para desarrollar una carrera profesional, desde su inicio. En Helvetia Seguros se están tomando medidas en este sentido, todavía hay camino por recorrer, pero se está avanzando cada vez más.

J.B.: En las convenciones de directores que se realizan de forma anual, la mayoría somos hombres. En el resto de la organización lo desconozco un poco más,

pero sé que se está trabajando con planes que hagan la igualdad efectiva.

Desde hace años, Helvetia Seguros viene trabajando en el ámbito del Compliance para regular sus procesos internos y garantizar un impecable control del riesgo. De cara a la red comercial, ¿en qué aspectos creéis que debe profundizarse para mejorar los parámetros de eficiencia, seguridad y buen desempeño?

R.M.: Los nuevos desarrollos normativos, tanto de la UE como de nuestro país, van encaminados a dotar de una mayor protección al cliente y ofrecer nuestros servicios con una mayor calidad, y esa visión debe de trasladarse a la red comercial, con un mensaje claro y contundente, una formación adecuada y estableciendo parámetros de seguimiento de dicho cumplimiento. Todo cambio, incluso normativo, es una gran oportunidad para aportar un valor adicional a nuestros clientes, en este caso, nuestra calidad y su tranquilidad.

J.B.: Se trata de un aspecto muy importante para el desarrollo y buen hacer de nuestra actividad. Sin lugar a dudas hay que estar a la vanguardia para garantizar que todo el mundo cumpla con estos requisitos.



A debate: nuevo marco regulatorio de seguros

En los últimos años, la regulación exigida por el mercado desde Europa está obligando a las compañías a importantes esfuerzos en materia legal. La nueva directiva europea sobre distribución de seguros es sin duda una de las que tendrá más influencia en la relación con nuestros clientes. ¿De qué manera afectará a los mediadores?

R.M.: De cara a los mediadores supondrá un esfuerzo de aprendizaje, pero también una gran oportunidad de profesionalización. La implantación de la IDD tiene que ir de la mano de un buen entendimiento de la normativa y de una gran destreza en competencias digitales, para mejorar la comunicación e información que se va a dar a clientes y favorecer la eficacia y eficiencia en las tareas administrativas que esta obligación de información va a suponer.

J.B.: Esta nueva regulación puede ser un gran reto para los corredores, ya que hay aspectos que pueden influir mucho en su trabajo diario, sobre todo en la tramitación y el asesoramiento relativo a los productos financieros.

¿Cómo creéis que debe afrontarse desde Helvetia Seguros la comunicación con los mediadores para implicarlos en el conocimiento de las nuevas normativas que afectan a su actividad?

R.M.: Desde mi punto de vista sería necesaria una campaña informativa masiva de los principales aspectos a tener cuenta de la nueva normativa, seguida de una formación *online* que facilite su realización para toda la red comercial. Además, para aquellos mediadores que vayan a realizar venta asesorada, habría que reforzar su formación técnica y digital y sería interesante participar

con ellos en actividades de *role play*, de cara a una mayor integración de todos estos conocimientos.

J.B.: Lo cierto es que los corredores están al día de cómo afectan estas decisiones a su trabajo, tanto en el ámbito nacional como en el europeo.

Helvetia Seguros está realizando en los últimos años, en el marco de su plan estratégico, una importante apuesta por los corredores como canal de mediación complementario a los agentes. El marco de relación, sin embargo, es muy distinto al que mantenemos con los agentes exclusivos. ¿De qué manera creéis que cabe trabajar en materia de compromiso e implicación en cuestiones como el control de riesgo y el desempeño ético impecable con estos colectivos?

R.M.: En primer lugar, hay que simplificar lo que significa el control interno y el desempeño ético, que muchos lo entienden como "más trabajo a realizar", pero que no es más que un "somos profesionales y hacemos bien las cosas". Este mensaje de calidad debe ser parte de la cultura de Helvetia Seguros, desarrollada en todos los niveles de la organización y de su red comercial, que es la que lo trasmite a nuestros clientes.

J.B.: Bajo mi punto de vista, la mejor forma de establecer diálogos con la mediación es implicando a los corredores en la toma de decisiones y manteniéndoles informados de nuestra operativa. Cuando se sienten parte de nuestra organización y notan esos vínculos es mucho más fácil mantener relaciones duraderas y fructíferas con ellos.



> Parque Natural de la Sierra de Guadarrama.

Sierra de Guadarrama (Madrid)

Sierra de Guadarrama, donde los sueños se hacen realidad

En este número de “En buena compañía”, aprovechando la llegada del invierno, nos damos un paseo por la Sierra de Guadarrama. Y para ello no podemos tener mejor anfitrión y cicerone que Alberto Lledó, responsable de Desarrollo Vida de las Zonas Centro y Sur de Helvetia Seguros. Él ama con intensidad a esta sierra que lo vio nacer, y se des- hace en elogios hacia sus hermosos, y bastante desconocidos, rincones. Lugares llenos de encanto que parecen más bien traídos del sueño. Es por eso que define esta sierra, “su Sierra”, como el lugar donde los sueños se hacen realidad.

“Decía Antonio Machado -explica- aquello de ‘mi infancia son recuerdos de un patio de Sevilla donde en un huerto claro madura el limonero’. Yo tendría que decir, recordando este poema, que mi infancia son recuerdos de la Sierra de Guadarrama, donde

entre pinares desarrollé mi infancia, juventud y ahora mi madurez”.

La Sierra de Guadarrama forma parte del imponente macizo central, que se extiende a lo largo de más de 80 kilómetros de este a oeste, separando la

provincia de Madrid de las de Ávila y Segovia, con una altitud en el pico más alto, el de Peñalara, cercana a los 2.500 metros.

Tradicionalmente, ha sido un lugar de práctica de esquí, en las zonas con



> Navacerrada.

cota más baja (en torno a los 2000 metros). “En su época de mayor esplendor -recuerda Lledó- llegó a tener cuatro estaciones de esquí, de donde curiosamente salieron los dos únicos medallistas olímpicos de este deporte a nivel nacional”. Cómo no recordarlos: los hermanos Paquito y Blanca Fernández Ochoa.

La forma de disfrutar de la Sierra de Guadarrama es tan diversa como fascinante. “Puedes montar a caballo en sus innumerables picaderos reparitados por todas las poblaciones serranas y perderte todo el día por su infinita red de caminos y cañadas -comenta Alberto-. O puedes disfrutar, simplemente, leyendo un libro, del frescor que transmiten sus montañas,

ríos y sus inmensos pinares”. Y es que es una sierra con un efecto terapéutico indudable. La evidencia es que antaño se diseminaban por la zona distintos sanatorios para la cura de enfermedades pulmonares.

Pero, aunque predominante, el contacto con la naturaleza no es el único reclamo. Ya que la Sierra de Guadarrama contiene también una rica oferta cultural. Entre los lugares más singulares, destaca sin duda el Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial.

Construido entre 1563 y 1584, el palacio fue residencia de la Familia Real española, y su basílica es el lugar de sepultura de los reyes de España. Está considerada una de las arquitecturas



> Al fondo, San Lorenzo de El Escorial.

turas renacentistas de España y de Europa más singulares. No en vano, fue considerado, desde finales del siglo XVI, la Octava Maravilla del Mundo. El complejo fue ideado por el rey Felipe II y su arquitecto Juan Bautista de Toledo, si bien intervinieron con posterioridad en su construcción grandes nombres como Juan de Herrera o Francisco de Moro.

Pero la visita cultural a la Sierra de Guadarrama no se agota ni mucho menos con este monumento que todo el mundo debería visitar alguna vez. Así, en la zona, y más concretamente en el término municipal de Rascafría, también se ubica el Monasterio de Santa María de El Paular, un monasterio cartujo fundado en 1390, que desde 1954 es una abadía benedictina.

El Palacio Real de la Granja de San Ildefonso es otro de los patrimonios de visita obligada en la Sierra de Guadarrama, situado en la localidad segoviana del Real Sitio de San Ildefonso. Debe su nombre a una antigua granja que los monjes jerónimos del monasterio de El Parral poseían en su entorno, y junto al valor monumental del inmueble, lo más característico son las 21 fuentes diseminadas por sus jardines.

Pero hay mucho más: “Si lo que nos gusta es hacer una ruta cultural -explica Alberto-, podemos visitar, en el monte de Abantos, la cruz de Ru-



> Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial.



>El Pino de la Cadena.

bens, uno de los pintores de cámara de Felipe IV; visitar la peña del Arcipreste de Hita donde Juan Ruiz, el Arcipreste de Hita, merodeaba por sus lares pensando en su Libro del Buen Amor; o más al este, donde Don Íñigo López de Mendoza, a la postre Marqués de Santillana, levantó su castillo en Manzanares el Real, hoy emblema de la Comunidad de Madrid, y ya en épocas más modernas, en Galapagar, Jacinto Benavente”.

El valor paisajístico de la Sierra de Guadarrama queda evidenciado por el interés que el cine ha demostrado por sus parajes, inmortalizando algunos de sus lugares más emblemáticos. Entre las películas que eligieron esta sierra como escenario, destaca, como señala Alberto Lledó, la mítica “Conan el Bárbaro”: “Sus escenas iniciales, donde un jovencísimo Jorge Sanz ve cómo los bárbaros cortan la cabeza a su madre, Nadiuska, y luego le hacen prisionero, se rodaron allí”. También la célebre “Marcelino pan y vino”, para la que la Iglesia del Cristo del Caloco sirvió de escenario en los encuentros del inolvidable niño con Dios crucifi-

cado. Otras películas que se han rodado en la Sierra de Guadarrama son “Mamá cumple cien años”, de Carlos Saura, o la singular “La noche de Walpurgis”, puro cine español de terror de los 70, en la que los paisajes de la sierra sirvieron de asiento al icónico hombre-lobo interpretado por Paul Naschy.

Junto a todas estas visitas más comunes, Alberto Lledó propone otras más peculiares, pero no menos llenas de encanto. Por ejemplo, el Pino de la Cadena, un árbol circundado por una cadena de la que cuelgan unas letras (“A su querida memoria, 1840-1924”). “Es el lugar -explica Lledó- donde en 1924 un periodista, director del periódico El Sol, leía libros siempre a la sombra. Estando allí recibió la noticia de la muerte de su padre, por lo que decidió comprar el árbol e inscribir la leyenda, que después de casi cien años se va ensanchando paulatinamente con nuevos eslabones”.

Junto a estas historias, que se van convirtiendo en leyenda, hay otras que nacen desde su origen como tales. Es

el caso de la dama de blanco que aparece por la noche en el puerto de La Cruz Verde. “O de la bonita silueta de la montaña de la mujer muerta; la preciosa ruta por la cuerda larga, del camino Smith; su famosa y emblemática Bola del mundo; o el por qué Isabel de Borbón cambió el nombre de Porquerizas de la Sierra por Miraflores de la Sierra ...”

Es imposible que, con tantos estímulos, al viajero no se le abra el apetito. Por suerte, también en este aspecto, la Sierra de Guadarrama es muy generosa. Entre los platos estrella de la zona, es obligado probar los “judiones” de La Granja o el chuletón serrano de ternera. Viandas ideales para retomar fuerzas y seguir disfrutando con intensidad de todo lo que ofrece la Sierra.

“La Sierra de Guadarrama es un lugar que merece mucho más tiempo. Incluso podríamos dedicarle una segunda parte a la sección”, bromea Alberto Lledó. “En cualquier caso, tenéis que venir y disfrutar. Seguro que este sitio os enamora”.



¿Estás seguro?

Responsabilidad legal y responsabilidad empresarial

En la historia de la humanidad el Derecho ha tenido (y tiene) una extraordinaria importancia para articular y equilibrar las relaciones personales y colectivas, favoreciendo el acuerdo, el consenso y, en definitiva, la paz social.

En ese contexto, la ciencia jurídica ha desarrollado e implantado conceptos esenciales (responsabilidad civil, penal, contractual, etc.), sin los que hoy en día sería imposible la convivencia y, desde luego, el progreso. Y todos ellos emanan de un núcleo original, la ley, aprobada y aceptada por todos, y que todos se comprometen a cumplir.

Pero, ¿por qué nació la ley? Simplificando mucho la respuesta, nació para curar. Para curar, corregir y restablecer a los titulares originales sus legítimos derechos (como la libertad, la propiedad, etc.), en caso de que se cometan acciones que los vulneren o lesionen.

Partiendo del consenso universal del respeto a ese principio inviolable de la ley, que es la única garantía de progreso para la humanidad, siempre ha habido iniciativas históricas que han tratado de ir más allá del objetivo de curar. No tenemos más que recordar a personajes e instituciones que, a lo largo de toda la historia, han desarrollado iniciativas que superaban lo que el mero mandato legal establecía, con el objetivo de conseguir un mundo más habitable y digno para el mayor número de seres humanos. Pues bien, en el ámbito de las instituciones y corporaciones, todas esas iniciativas han propiciado en las últimas décadas el desarrollo de lo que ahora denominamos "responsabilidad social".

¿Y para qué nació esa "responsabilidad social"? Resumiendo también la respuesta, nació para prevenir. Para evitar, precisamente, que se tenga que aplicar la ley porque se hayan lesionado los derechos citados más arriba, favoreciendo el desarrollo de una sociedad más justa, donde se respete más a las personas (espe-

cialmente, a las más vulnerables) y a su entorno.

Esa responsabilidad social nos atañe a todos, por el mero hecho de ser personas y pertenecer a la gran familia humana. Pero ¿cuál es el papel de las instituciones y de las empresas? ¿Tienen algo que decir y algo que aportar en todo esto?

Para responder a esas cuestiones, vuelvo a la razón de ser de la responsabilidad social: se trata de prevenir. Y las instituciones y las empresas pueden (y deben) hacer mucho para prevenir, sin que se tenga que llegar a apelar a la aplicación de la ley o, dicho de otro modo, a "ir a los tribunales".

Para ilustrar esto, pongo algunos ejemplos mediante los que las empresas desarrollan su responsabilidad, yendo más allá de lo que la ley les exige:

- Procurando que sus empleados gocen de condiciones laborales que superen el marco estricto de sus convenios laborales, favoreciendo su compromiso en la consecución de los objetivos de la empresa y su conciliación personal.
- Facilitando la relación de los clientes con la empresa, ofreciéndoles productos y servicios que sean más ambiciosos que lo que exija la legislación.
- Mejorando su compromiso social, mediante estrategias que favorezcan el desarrollo de los colectivos más vulnerables.
- Colaborando activamente en un escrupuloso respeto al medio ambiente, con iniciativas que propicien un entorno futuro mejor para nuestros hijos que el que nosotros recibimos de nuestros padres.

En definitiva, la responsabilidad empresarial o corporativa es un elemento fundamental para prevenir, mejorar, optimizar y progresar.

En cualquier caso, esta es mi visión. Y tú, ¿estás seguro?

Javier García

Director de Marketing y Responsabilidad Corporativa de Helvetia Seguros

 @Javier_GarG

Tu aseguradora suiza

helvetia 

www.helvetia.es

